

质量品牌动态

2019 年第 3 期

(总第 18 期)

工业和信息化部科技司指导
中国航空综合技术研究所主办

2019 年 6 月

本期导读

国家大政

- 中共中央 国务院印发深化改革加强食品安全工作的意见...3
- 李克强对 2019 年中国品牌日活动作出重要批示4
- 国办发布促进家政服务业提质扩容的意见5

部委跟踪

- 两部委部署电器电子产品有害物质限制使用合格评定制度 .7
- 交通运输部发布交通运输标准化管理办法7
- 全国打击侵权假冒工作领导小组办公室发布中国知识产权保护与营商环境新进展报告 2018.....8
- 市场监管总局发布绿色产品标识使用管理办法8
- 市场监管总局明确免于办理强制性产品认证工作要求9
- 市场监管总局发布 2018 年度检验检测服务业统计结果9
- 市场监管总局部署团体标准企业标准随机抽查工作 11
- 国家知识产权局印发推动知识产权高质量发展年度工作指引
..... 11
- 认监委部署开展小微企业质量管理提升行动 12

行业扫描

九部门联合印发冰雪装备器材产业发展行动计划.....	13
七部门印发国产婴幼儿配方乳粉提升行动方案	14
2018 年民航行业发展统计公报	15

地方经验

山西对乡村旅游示范村实行星级管理.....	16
新疆自治区发布 2018 年度新疆质量状况分析报告	16

国际视野

EUIPO 与 OECD 公布假冒商品研究报告	18
中国欧盟商会发布 2019 商业信心调查	19
亚马逊全球开店发布 2019 中国出口跨境品牌百强报告	19
WIPO 推出人工智能商标图形检索工具	20
2019 年全球十大最佳、最差机场及航空公司排行榜发布 ..	21

国家大政

中共中央 国务院印发深化改革加强食品安全工作的意见

5月9日，中共中央、国务院印发《关于深化改革加强食品安全工作的意见（2019年）》，意见提出：

建立最严谨的标准。一是要加快制修订标准。立足国情、对接国际，加快制修订农药残留、兽药残留、重金属、食品污染物、致病性微生物等食品安全通用标准，到2020年农药兽药残留限量指标达到1万项，基本与国际食品法典标准接轨。加快制修订产业发展和监管急需的食品安全基础标准、产品标准、配套检验方法标准。完善食品添加剂、食品相关产品等标准制定。及时修订完善食品标签等标准。二是要创新标准工作机制。简化优化食品安全国家标准制修订流程，建立企业标准公开承诺制度。三是强化标准实施。对食品安全标准的使用进行跟踪评价。

实施最严格的监管。一是严把产地环境安全关。二是严把农业投入品生产使用关。严格执行农药兽药、饲料添加剂等农业投入品生产和使用规定，严格落实定点经营和实名购买制度。将高毒农药禁用范围逐步扩大到所有食用农产品。落实农业生产经营记录制度、农业投入品使用记录制度。三是严把粮食收储质量安全关。做好粮食收购企业资格审核管理，督促企业严格落实出入厂（库）和库存质量检验制度，积极探索建立质量追溯制度，加强烘干、存储和检验监测能力建设。健全超标粮食收购处置长效机制，推进无害化处理和资源合理化利用，严禁不符合食品安全标准的粮食流入口粮市场和食品生产企业。四是严把食品加工质量安全关。实行生产企业食品安全风险分级管理，对高风险企业实施重点检查，对问题线索企业实施飞行检查，督促企业生产过程持续合规。加强保健食品等特殊食品监管。将体系检查从婴幼儿配方乳粉逐步扩大到高风险大宗消费食品。五是严把流通销售质

量安全关。建立覆盖基地贮藏、物流配送、市场批发、销售终端全链条的冷链配送系统。督促企业严格执行进货查验记录制度和保质期标识等规定，严查临期、过期食品翻新销售。六是**严把餐饮服务质量安全关**。全面落实餐饮服务食品安全操作规范。集体用餐单位要建立稳定的食材供应渠道和追溯记录，保证购进原料符合食品安全标准。严格落实网络订餐平台责任，保证线上线下餐饮同标同质。

实行最严厉的处罚。一是完善法律法规。修订完善刑法中危害食品安全犯罪和刑罚规定，加快修订农产品质量安全法，研究制定粮食安全保障法，推动农产品追溯入法。推动危害食品安全的制假售假行为“直接入刑”。推动建立食品安全司法鉴定制度。二是**严厉打击违法犯罪**。落实“处罚到人”要求，综合运用各种法律手段，对违法企业及其法定代表人、实际控制人、主要负责人等直接负责的主管人员和其他直接责任人员进行严厉处罚，大幅提高违法成本，实行食品行业从业禁止、终身禁业，对再犯从严从重进行处罚。三是**加强基层综合执法**。四是**强化信用联合惩戒**。推进食品工业企业诚信体系建设。建立**全国统一的食品生产经营企业信用档案**，纳入全国信用信息共享平台和国家企业信用信息公示系统。实行食品生产经营企业信用分级分类管理。

（来源：中国政府网 2019-05-20）

李克强对 2019 年中国品牌日活动作出重要批示

中共中央政治局常委、国务院总理李克强在第三个中国品牌日对中国品牌日活动作出重要批示。批示指出：加强品牌建设，促进先进制造业和现代服务业发展，是顺应消费升级、释放国内市场巨大潜力、推进高质量发展的重要举措。近年来，全社会品牌发展意识不断增强，品牌创建成为越来越多市场主体的自觉行动。各地区、各部门要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为

指导，认真贯彻党中央、国务院决策部署，围绕深化供给侧结构性改革和实施创新驱动发展战略，通过持续推进“放管服”改革着力营造公平竞争的市场环境，鼓励大众创业、万众创新上水平，引导企业大力弘扬专业精神、工匠精神，坚守诚信，追求卓越，在市场公平竞争、消费者自主选择中涌现更多享誉世界的中国品牌，让中国与世界共享更好的中国产品与服务。

国务委员王勇出席活动并致辞。他强调，坚持以供给侧结构性改革为主线，**将品牌建设作为改善供给结构、促进企业提质增效升级的重要抓手**，着力提高供给体系质量，培育更多优秀中国品牌，为推动经济高质量发展提供有力支撑。**品牌是质量、服务与信誉的重要象征，是企业参与市场竞争的核心资源**，加强品牌建设意义重大。要顺应新一轮科技革命和产业变革趋势，坚持创新驱动，**强化技术创新、管理创新与品牌创新联动**，增强品牌科技含量和附加值，提升品牌创新力和生命力。大力弘扬工匠精神、专业精神和企业家精神，开展质量提升行动，以匠心铸精品，以质量树品牌，让高品质成为中国制造的“金字招牌”。加强和改进市场监管，依法严厉打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品行为，破除地方保护和行业壁垒，营造公平竞争的市场环境，让优质产品、优秀品牌获得应有回报。加强品牌发展国际合作，打造更多适合国际市场需求、具有国际影响力的中国品牌，促进中国品牌世界共享。

（来源：央广网 2019-05-11）

国办发布促进家政服务业提质扩容的意见

6月16日，国务院办公厅发布《关于促进家政服务业提质扩容的意见》，其中与标准、质量、品牌有关的工作有：

健全家政服务标准体系。开展家政服务国家标准修订工作。完善行业标准体系。研究制定家政电商、家政教育、家政培训等新业态服务标准和规范。推进家政服务标准化试点专项行动。

开展家政服务质量第三方认证。家政企业要开展优质服务承诺，公开服务质量信息。开展家政服务质量监测。建立家政服务质量第三方认证制度。对家政企业开展考核评价并进行动态监管。

培育家政服务品牌和龙头企业。各地要培育一批具有区域引领和示范效应的龙头企业，形成家政服务业知名品牌。实施家政服务业提质扩容“领跑者”行动。

(来源：中国政府网 2019-06-26)

部委跟踪

两部委部署电器电子产品有害物质限制使用合格评定制度

5月16日，市场监管总局、工业和信息化部印发《电器电子产品有害物质限制使用合格评定制度实施安排》，加强对《电器电子产品有害物质限制使用达标管理目录》的管理。

电器电子产品有害物质限制使用合格评定制度包括国家统一推行的电器电子产品有害物质限制使用自愿性认证（国推自愿性认证）和电器电子产品有害物质限制使用供方符合性声明（自我声明）两种方式。

纳入《达标管理目录》的电器电子产品的供方应选择国推自愿性认证或自我声明方式，完成对电器电子产品有害物质限制使用的合格评定。

工业和信息化部联合市场监管总局建设电器电子产品有害物质限制使用公共服务平台，实现数据共享。

（来源：市场监管总局网站 2019-05-17）

交通运输部发布交通运输标准化管理办法

5月13日，交通运输部发布《交通运输标准化管理办法》。

办法明确，交通运输部负责综合交通运输和公路、水路领域标准化相关管理工作。国家铁路局、中国民用航空局、国家邮政局按照各自职责分别负责铁路、民航、邮政领域标准化相关管理工作。涉及铁路、公路、水路、民航、邮政两种及以上领域需要协调衔接和共同使用的技术要求，应当制定综合交通运输标准。铁路、公路、水路、民航、邮政领域的标准应当与综合交通运输标准协调衔接。

拟制定交通运输国家标准的项目，应当按照有关规定报国务院标准化行政主管部门立项；拟制定交通运输行业标准的项目，

由交通运输部立项，其中铁路、民航、邮政领域的行业标准分别由国家铁路局、中国民用航空局、国家邮政局立项。

(来源：交通运输部网站 2019-05-30)

全国打击侵权假冒工作领导小组办公室发布中国知识产权保护与营商环境新进展报告 2018

5月15日，全国打击侵权假冒工作领导小组办公室发布《中国知识产权保护与营商环境新进展报告(2018)》，主要进展如下：

持续深化改革方面。2018年，知识产权审查周期大幅缩短，商标注册平均审查周期压缩到6个月、高价值专利审查周期压缩10%。知识产权审判领域改革取得重大突破，最高人民法院设立知识产权法庭，全国有17家高级法院、113家中级法院和129家基层法院实行知识产权民事、行政和刑事案件审判“三合一”改革。

保护知识产权方面。2018年，全国行政执法部门查处侵权假冒案件21.5万件，其中专利侵权假冒案件7.7万件、商标违法案件3.1万件、侵权盗版案件2500余件，海关查扣进出境侵权货物4.72万批、2480万件，公安机关破获侵权假冒案件1.9万余件，检察机关批捕涉及侵犯知识产权犯罪案件3306件5627人，全国法院审结各类知识产权案件近32万件，同比上升41.6%。侵权假冒商品依法销毁，全国无害化销毁侵权假冒商品约3500吨。

优化营商环境方面。进出口整体通关时间分别比上一年压缩56.4%和61.2%；企业开办时间大幅压缩，由原来平均20天减至8.5天内。

(来源：中国打击侵权假冒工作网站 2019-05-15)

市场监管总局发布绿色产品标识使用管理办法

5月5日，市场监管总局发布《绿色产品标识使用管理办法》。

办法明确，市场监管总局统一发布绿色产品标识，建设和管理绿色产品标识信息平台，并对绿色产品标识使用实施监督管理。相关认证机构、获证企业根据需要自愿使用绿色产品标识。

绿色产品标识适用范围包括三类：一是列入国家统一的绿色产品认证目录的产品；二是市场监管总局联合国务院有关部门共同推行统一的涉及资源、能源、环境、品质等绿色属性（如环保、节能、节水、循环、低碳、再生、有机、有害物质限制使用等）的认证制度；三是市场监管总局联合国务院有关部门共同推行的涉及绿色属性的自我声明等合格评定活动。

除相关制度方案或认证机构另行要求外，企业可自主选择任意制作工艺（如印制、模压等）在产品本体、铭牌、包装、随附文件（如说明书、合格证等）、操作系统、电子销售平台等位置使用或展示绿色产品标识。

（来源：市场监管总局网站 2019-05-07）

市场监管总局明确免予办理强制性产品认证工作要求

5月7日，市场监管总局印发《关于明确免予办理强制性产品认证工作的通知》，明确符合CCC免办的条件有：为科研、测试和认证检测所需的产品和样品；直接为最终用户维修目的所需的零部件/产品；工厂生产线/成套生产线配套所需的设备/零部件（不含办公用品）；仅用于商业展示但不销售的产品；以整机全数出口为目的进口的零部件；其他因特殊用途免予办理强制性产品认证的情形。

（来源：市场监管总局网站 2019-05-08）

市场监管总局发布 2018 年度检验检测服务业统计结果

市场监管总局于 2019 年 3 月在全国范围内组织开展了 2018 年度检验检测服务业统计工作。统计结果表明，我国检验检测产

业规模不断扩大、产业结构持续优化、科研创新能力不断增强，但“小、散、弱”的基本面貌仍未改变。

检验检测产业规模不断扩大。截至 2018 年底，我国共有检验检测机构 39472 家，较 2017 年增长 8.66%，全年实现营业收入 2810.5 亿元，较 2017 年增长 18.21%。从业人员 117.43 万人，较上年增长 4.91%；共拥有各类仪器设备 633.77 万台套，较上年增长 10.1%；仪器设备资产原值 3195.54 亿元，较上年增长 11.29%。2018 年共出具检验检测报告 4.28 亿份，同比增长 13.83%，平均每天对社会出具各类报告 117.26 万份。

检验检测产业结构持续优化。事业单位制检验检测机构比重逐年降低，近 5 年的比重分别为 40.6%、38.1%、34.54%、31.30%和 27.68%。检验检测机构集约化发展势头显著，规模以上检验检测机构数量仅占全行业的 12.8%，但营业收入占比达到 76.5%。上市企业数量 97 家，同比去年增长 12.79%。民营检验检测机构继续快速发展，占机构总量的比重持续上升，分别为 31.59%、40.16%、42.92%、45.86%，48.72%。外资检验检测机构发展平稳，外资企业 336 家，比 2017 年增长 11.63%；从业人员为 3.67 万人，比 2017 年减少 7.09%；实现营业收入 200.7 亿元，比 2017 年增长 0.67%。市场委托检测成为主流，社会委托的检验检测报告 3.76 亿份，占比 87.7%；仅有 0.25 亿份报告来自政府指令性任务，占比 5.92%，较去年下降 43.71%。

科研创新能力不断增强。全行业获得高新技术企业认定的机构 1861 家，占全国检验检测机构总数的 4.71%。高新技术企业收入为 728.85 亿元，同比增长 35.68%。全年检验检测行业投入研究与试验发展经费支出总计 158.38 亿元。参与科研项目总计 31627 项。2018 年，全行业拥有有效专利 48511 件，其中有效发明专利 23261 件，同比增长 24.77%。有效发明专利量占有效专利总数比重为 47.95%，比 2017 年上升 9.48 个百分点。

（来源：市场监管总局网站 2019-06-09）

市场监管总局部署团体标准企业标准随机抽查工作

6月5日，市场监管总局办公厅印发团体标准、企业标准随机抽查工作指引。

团体标准检查事项：技术要求是否低于强制性国家标准；内容是否做到技术上先进、经济上合理；编号是否符合规定。

企业标准检查事项：技术要求是否低于强制性国家标准；内容是否做到技术上先进、经济上合理；编号和名称是否符合规定；功能指标和性能指标是否公开。

（来源：国标委网站 2019-06-11）

国家知识产权局印发推动知识产权高质量发展年度工作指引

6月6日，国家知识产权局印发《推动知识产权高质量发展年度工作指引（2019）》，部署三项重点任务：

一是明确推动知识产权高质量发展的指标体系。形成若干表征高质量发展的知识产权核心指标，做好与知识产权强国纲要指标体系的衔接；建立知识产权运用综合评价指标体系；构建区域差异化的指标体系。

二是完善推动知识产权高质量发展的政策体系。强化知识产权战略谋划与顶层设计，制定面向2035年的知识产权强国战略纲要；加强知识产权宏观管理与政策研究，建立完善政策预研储备工作机制，加大知识产权政策研究成果的推广运用；完善知识产权保护政策体系，完善法律法规，研究出台强化知识产权保护的政策文件，统筹推进知识产权严保护、大保护、快保护、同保护各项工作；完善知识产权运用促进政策体系，扎实做好各类知识产权运营平台建设布局，做好高价值专利评估培育工作，扩大知识产权金融服务范围。

三是形成推动知识产权高质量发展的统计体系。深入推进全国专利调查工作；推进知识产权（专利）密集型产业统计分类国家

标准的制定实施及产业增加值核算与发布；定期开展专利质量提升相关统计工作；完善知识产权统计报表制度；深化知识产权使用费统计分析；加强规模以上工业企业专利活动与经济效益统计监测；增加对国际相关数据的收集整理；建立知识产权统计数据分发共享机制。

（来源：国家知识产权局网站 2019-06-12）

认监委部署开展小微企业质量管理提升行动

5月14日，认监委印发《关于开展小微企业质量管理提升行动的通知》，计划在化工、机械、金属、光电设备、信息技术等5个行业，选择有强烈质量管理提升意愿的小微企业（50家左右），对前期起草的质量管理体系建设指南及认证审核指南的科学性和可操作性进行验证；通过验证，对《指南》进行修改完善；编纂小微企业质量管理优良案例。

（来源：认监委网站 2019-05-17）

行业扫描

九部门联合印发冰雪装备器材产业发展行动计划

5月20日，工信部、教育部、科学技术部、文化和旅游部、市场监管总局、广播电视总局、体育总局、国家知识产权局、北京2022年冬奥会和冬残奥会组织委员会等九部门联合印发《冰雪装备器材产业发展行动计划（2019-2022年）》。

标准方面，组织实施冰雪装备器材标准领航项目。结合冬奥办赛参赛亟需、大众冰雪消费升级需要，对标国际先进标准，引导重点企业、科研机构、行业协会等联合制修订一批亟需的冰雪装备器材团体标准、行业标准和国家标准，建立较为完善的冰雪装备器材综合标准化体系。

质量方面，建设冰雪装备器材检验检测和认证机构。支持重点地区和企业开展冰雪装备器材检验检测及评价研究，鼓励建设冰雪装备器材检验检测和认证机构，加强与国外冰雪装备器材检验检测和认证机构的合作，推动认证国际互信互认，促进冰雪装备器材产品质量提升。

品牌培育方面，一是做强做大龙头企业，鼓励通过跨地区、跨行业、跨领域的联合、兼并、重组、上市等方式，积极培育技术创新能力强、综合实力过硬的冰雪装备器材龙头企业。二是积极发展“专精特新”，在若干细分冰雪装备器材领域，培育一批市场前景佳、成长性好、市场占有率高的“专精特新”中小企业，引导企业分工专业化、产品梯次化。三是培育冰雪装备器材知名品牌。支持和引导冰雪装备器材制造企业增强品牌意识、加强品牌管理，强化品牌拓展延伸与宣传推广；鼓励企业利用冬奥会契机，提高国际化品牌运营能力，着力打造具有国际影响力的冰雪装备器材品牌。

（来源：工信部网站 2019-06-05）

七部门印发国产婴幼儿配方乳粉提升行动方案

5月23日，国家发改委、工信部、农业农村部、卫生健康委、市场监管总局、商务部、海关总署等7部门联合印发《国产婴幼儿配方乳粉提升行动方案》。

实施“品质提升行动”，持续强化产品质量保障。一是**加强标准引领和创新驱动**。修订生鲜乳食品安全国家标准，完善婴幼儿配方乳粉生产工艺行业标准；完善婴幼儿配方乳粉食品安全国家标准；推动建立企业标准公开承诺制度；实施国家母乳研究计划，建立统一的母乳研究数据库。二是**健全企业质量安全管理体系**。逐步建立全国统一的婴幼儿配方乳粉质量安全追溯平台，力争三年内实现质量安全追溯体系建设覆盖60%以上婴幼儿配方乳粉企业；推动婴幼儿配方乳粉生产企业实施良好生产规范，建立危害分析与关键控制点（HACCP）体系并有效运行；鼓励生产企业设置独立的内部质量安全审查部门和专职审查员，引导督促企业建立食品安全自查制度和问题报告制度，健全产品质量问题快速反应及处理机制。三是**完善产品检验检测制度**。鼓励企业自行设置产品质量安全风险指标，将长期积累的检验检测数据与市场监管、卫生部门和相关科研机构共享，优化检验检测指标。加强对婴幼儿配方乳粉检验检测机构的管理。四是**加强体系检查与产品抽检**。建立婴幼儿配方乳粉食品安全生产规范体系检查常态化机制；建立国家婴幼儿配方乳粉食品安全审查专家库；完善产品抽检制度，对出现过指标不合格的婴幼儿配方乳粉企业加大抽检力度。

实施“品牌培育行动”，大力提升国产乳粉美誉度。一是**完善产品质量安全报告和信息发布制度**。行业协会每年定期发布质量报告，客观、公正反映国内外产品品质状况；将国家历年抽检积累的检测数据与国内企业共享，指导企业有针对性的改善产品品质。二是**加强舆论宣传与引导**。定期开展宣传推介活动；组织专家学者进行科普解读；引导企业设立公众开放日；支持企业利用中国

自主品牌博览会、中国品牌日等平台，展示国产品牌形象；严厉打击各类虚假夸大宣传；加强对自媒体等新兴媒体行为的管理与规范。三是**推动建立企业诚信管理体系**。贯彻实施《食品工业企业诚信管理体系》国家标准；建立企业诚信等级评估标准，定期开展评估活动，鼓励企业开展质量安全承诺和诚信文化建设。

（来源：发改委网站 2019-06-03）

2018 年民航行业发展统计公报

5 月，民航局发布《2018 年民航行业发展统计公报》。

公报显示，2018 年，全国客运航空公司共执行航班 434.58 万班次，其中正常航班 348.24 万班次，平均航班正常率为 80.13%。全国客运航班平均延误时间为 15 分钟，同比减少 9 分钟。

服务质量方面，2018 年，民航局、各地区管理局、民航局消费者事务中心和中国航空运输协会共受理航空消费者投诉 20761 件，2018 年全年受理投诉总量比上年减少 4020 件，下降 16.2%。旅客对航空公司和机场服务满意度分别为 4.30 分和 4.32 分（满分 5 分）。

（来源：民航局网站 2019-05-08）

地方经验

山西对乡村旅游示范村实行动态“星级”管理

6月25日，山西省文化和旅游厅、山西省市场监督管理局对外发布《乡村旅游示范村等级划分与评价标准》，明确今后对全省乡村旅游示范村实行动态“星级”管理。

标准从定性、定量两个维度，科学设置大项、分项、细分项三级指标，并充分考虑了山西地域性特点，规范了乡村旅游示范村的建设、运营、管理和服务，为乡村旅游示范村按照不同等级划分等提供了依据。乡村旅游示范村等级评分总分为1000分，包括景观质量、环境卫生、旅游设施、特色产品、旅游管理、经营服务、综合效益等部分，且设置有40分的加分项，最终根据总成绩，对乡村旅游示范村进行等级划定。其中，AAA级示范村需达到700分，AAAA级示范村需达到800分，AAAAA级示范村需达到900分。

（来源：新华社 2019-06-26）

新疆自治区发布 2018 年度新疆质量状况分析报告

6月24日，新疆自治区发布《2018年度新疆质量状况分析报告》，连续第六次公开发布新疆各质量领域状况。报告由自治区质量强区工作领导小组办公室组织27家成员单位共同编制，涉及行业28个，基本涵盖了重点产品、建筑、交通、养老、教育、医疗、旅游和环境等各个领域。

报告显示，2018年，新疆产品质量总体水平稳中有升，工程质量安全可控，服务质量水平不断提升，环境质量持续改善。旅游服务质量方面，游客满意度为83.1，旅游形象得分最高，其次是旅游感知质量，表明游客对新疆旅游有较好的印象和实际感受。住宅质量方面，全疆共受理投诉1109起，结案率96.3%，同比上升0.34%。

报告指出，新疆产业基础较薄弱，推动高质量发展面临诸多困难和挑战，主要存在四方面问题：推动高质量发展的体制机制、政策措施尚待完善；质量发展总体水平和竞争能力有待加强；企业质量主体责任意识和质量安全监管能力还有提升的空间；还需加大引进和培养中高端质量技术人才。

报告从四个方面提出了对策建议：一是坚持新发展理念，完善高质量发展政策措施；二是实施质量强区战略，开展质量提升行动；三是落实企业质量主体责任，加强质量安全监管；四是加强质量人才队伍建设。

（来源：新疆网 2019-06-26）

国际视野

EUIPO 与 OECD 公布假冒商品研究报告

3月18日，欧盟知识产权局（EUIPO）与经济合作与发展组织（OECD）公布假冒商品研究报告，对全球贸易中假冒产品的价值、范围以及程度进行了量化分析。2016年，EUIPO与OECD公布了首份报告，主要是基于2013年海关查扣及国际贸易的数据撰写而成。新报告对原来的报告进行了更新并加入了更多来自2016年的数据。研究结果表明，**全球贸易中的假冒商品问题已经变得越来越严重。**

根据2016年海关查扣数据，全球假冒和盗版商品贸易的趋势显示，进口假冒商品的价值为5090亿美元（占全球贸易的3.3%），高于2013年的4610亿美元（占全球贸易的2.5%）。2016年查获的商品中，鞋类、服装、皮具、电子设备、手表、医疗设备、香水、玩具、珠宝和药品占最大份额。

对于欧盟来说，仿冒品贸易占非欧盟国家进口的6.8%，高于2013年的5%。这些数字不包括国内生产和消费的假冒产品，或通过互联网分销的盗版产品。

2016年受假冒产品影响最大的国家是美国，其品牌或专利在查获的假冒产品中占24%，其次是法国（17%）、意大利（15%）、瑞士（11%）和德国（9%）。在新加坡、香港以及巴西和中国等新兴经济体，越来越多的企业也成为目标。

通过邮局或快递公司寄送的小包裹是假冒商品的主要渠道。2014年至2016年，小包裹占海关查获货物总量的69%（邮递占57%，快递占12%），高于2011年至2013年期间的63%。

（来源：中国保护知识产权网 2019-03-22）

中国欧盟商会发布 2019 商业信心调查

5月24日，中国欧盟商会与罗兰贝格共同发布2019年《商业信心调查》(Successes and challenges – European business in China)年度报告。

报告显示，38%的受访企业认为中国的创新和研发环境优于世界平均水平，而三年前，这一数字仅为15%。中国着力提升创新能力，研发资金投入、创新人才数量与水平均不断提高。2017年中国的研发支出高达17.6万亿人民币，同比增长12.3%，并逐渐向美国靠拢。

62%的受访企业认为中国本土企业的创新能力与之相当甚至更强，在市场进入和商业模式创新方面持续进步，开发出了营销和经营现有产品及服务的全新模式。以航空业为例，欧洲航空公司认为中国在线旅行代理商在购票界面和营销水平方面均处于领先水平。

欧洲企业重视中国创新能力提升带来的商机，欢迎良性竞争。这可以激励欧洲企业追求在维持价格的同时提供更高品质的商品和服务，供应链中的中国本土企业创新能力的提升也将使欧洲企业受益。

(来源：Useit 知识库 2019-05-27)

亚马逊全球开店发布 2019 中国出口跨境品牌百强报告

6月28日，亚马逊全球开店发布《2019 亚马逊全球开店中国出口跨境品牌百强报告》。报告显示，越来越多中国制造正在通过跨境电商“出海”，建立有国际影响力的品牌。

报告基于亚马逊全球各站点所提供信息及第三方出口跨境相关数据，通过对品牌基础、品牌服务、品牌影响力、品牌潜力四个维度分析，评选出百强榜单。

百强品牌地域分布广泛，来自全国 11 个省、直辖市的 32 个城市，涵盖华南、华东、华北、华中、西南地区，并呈现出东南沿海向北部和中部辐射、延伸的趋势。珠三角地区卖家品牌超过半数名额，长三角地区占据榜单 1/5 左右的席位。

百强品牌行业分布多元，横跨数码电子、服饰鞋靴、家具家居、美容个护、户外运动、厨具园艺、宠物玩具、电脑办公等 21 大品类。消费电子品牌占榜单近三成，具有传统优势的纺织、服装、家具、鞋靴等领域在榜单中占四成比例。

百强品牌表现出全球化布局的趋势，布局 3 个及以上亚马逊国际站点的卖家占 80% 以上，布局 7 个及以上亚马逊国际站点的卖家占 50% 以上。同时，有近半数的卖家同时面向个人消费者以及机构和企业类买家开展业务。

(来源：人民网 2019-06-28)

WIPO 推出人工智能商标图形检索工具

4 月 1 日，世界知识产权组织(WIPO)推出基于人工智能(AI)的图形检索技术，所有用户都可以通过 WIPO 的全球品牌数据库搜索引擎免费访问。该技术利用了深度神经网络和来自国际商标注册马德里体系及几大商标局的图形元素分类数据，有助于更快速、容易地确定商标在目标市场的独特性。

早期的图形检索工具主要是通过识别商标的形状和颜色来确定商标图形的相似性。WIPO 利用人工智能改进了这项技术，利用深度机器学习来识别图形中的概念组合，以发现已注册的类似商标。这项新技术将让潜在近似商标的查找结果更精确，使人们在设计新的图形商标时更有把握，监测潜在的误导性或冲突注册也更方便，节省商标审查员、律师和律师助理、行业从业者和研究人员的劳动成本。

(来源：中科院知识产权网 2019-04-02)

2019 年度全球十大最佳、最差机场及航空公司排行榜发布

5 月，航空旅客权益服务平台 AirHelp 公布 2019 年度全球国际机场、航空公司排行榜。AirHelp 是一家专门帮助乘客进行航空索赔的公司，从 2015 年开始公布全球航空公司和机场调查报告。

总体排名基于三个因素：航班准点率、服务质量(来自多家可靠网站的公开评价)和索赔处理评分(反映了航空公司如何处理客户投诉)。航班准点率占比 60%，服务质量和索赔处理评分各占 20%。AirHelp 的数据来自多个商业供应商，以及自己的数据库，榜单依据 4 万条评论，对全球 72 家航空公司以及 132 个机场进行排名。

(来源：搜狐 2019-05-16)



联系人：商广娟

电话：010-84380497

邮箱：pinpai@miit.gov.cn