

质量品牌动态

2019 年第 2 期

(总第 17 期)

工业和信息化部科技司指导
中国航空综合技术研究所主办

2019 年 4 月

本期导读

国家大政

- 国务院印发落实政府工作报告重点工作部门分工.....3
- 中办国办印发促进中小企业健康发展的指导意见.....3
- 国办印发推进养老服务发展的意见.....4

部委跟踪

- 工信部部署 2019 年度中小企业公共服务体系重点服务活动5
- 文化和旅游部发布国家全域旅游示范区验收认定和管理实施办法.....5
- 市场监管总局印发贯彻实施深化标准化工作改革方案重点任务分工.....6
- 市场监管总局发布 2018 年消费者投诉报告.....7
- 市场监管总局公开征集 2019 年全国质量月活动主题.....8
- 市场监管总局发布 2019 年产品质量国家监督抽查计划.....9
- 海关总署发布 2018 年中国海关知识产权保护状况.....9

行业扫描

- 两部门印发工业互联网综合标准化体系建设指南.....10
- 农业农村部印发奶业品牌提升实施方案.....10
- 交通运输部印发城市轨道交通服务质量评价管理办法.....11
- 文化和旅游部印发促进旅游演艺发展的指导意见.....12

地方经验

北京发布住宅工程质量潜在缺陷保险暂行管理办法	13
浙江启动知识产权生态优化行动	14
浙江海宁发布企业食堂服务星级评价标准	14
湖南实行高速公路路况服务质量与收费标准挂钩管理	15
江西省出台地方标准发展赣南蔬菜	16

国际视野

对欧亚经济联盟国家产品粘贴电子标签的协定生效	17
美国市场调查机构发布 2019 年度美国消费者最喜爱的 25 大 品牌	17
神户制钢因篡改质检数据丑闻被处 1 亿日元罚款	17
韩国发布泡菜产业培养方案	18
韩近半数家具产品投诉为电商渠道购买商品	19
法国消协评最可靠电子产品	19

国家大政

国务院印发落实政府工作报告重点工作部门分工

3月29日，国务院印发《关于落实〈政府工作报告〉重点工作部门分工的意见》，其中与质量品牌相关的工作有：

依法打击制售假冒伪劣商品等违法行为，让严重违法者付出付不起的代价。（市场监管总局牵头）

强化质量基础支撑，推动标准与国际先进水平对接，提升产品和服务品质。（市场监管总局、工业和信息化部等按职责分工负责）

全面加强知识产权保护，健全知识产权侵权惩罚性赔偿制度，促进发明创造和转化运用。（国家知识产权局、市场监管总局等按职责分工负责）

实施地理标志农产品保护工程。（农业农村部、国家知识产权局等按职责分工负责）

（来源：中国政府网 2019-04-07）

中办国办印发促进中小企业健康发展的指导意见

4月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于促进中小企业健康发展的指导意见》，将提升创新发展能力列为重点任务之一：

切实保护知识产权。运用互联网、大数据等手段，通过源头追溯、实时监测、在线识别等强化知识产权保护，加快建立侵权惩罚性赔偿制度，提高违法成本，保护中小企业创新研发成果。组织实施**中小企业知识产权战略推进工程**，开展专利导航，助推中小企业技术研发布局，推广知识产权辅导、预警、代理、托管等服务。

引导中小企业专精特新发展。支持推动中小企业转型升级，聚焦主业，增强核心竞争力，不断提高发展质量和水平，走专精特新发展道路。研究制定**专精特新评价体系**，建立动态企业库。以

专精特新中小企业为基础，在核心基础零部件（元器件）、关键基础材料、先进基础工艺和产业技术基础等领域，培育一批主营业务突出、竞争力强、成长性好的专精特新“小巨人”企业。实施大中小企业融通发展专项工程，打造一批融通发展典型示范和新模式。围绕要素汇集、能力开放、模式创新、区域合作等领域分别培育一批制造业双创平台试点示范项目，引领制造业融通发展迈上新台阶。

（来源：中国政府网 2019-04-07）

国办印发推进养老服务发展的意见

3月29日，国务院办公厅印发《关于推进养老服务发展的意见》。

标准方面，建立养老服务监测分析与发展评价机制，完善养老服务统计分类标准，加强统计监测工作。制定实施养老护理员职业技能标准。研究建立长期照护服务项目、标准、质量评价等行业规范，完善居家、社区、机构相衔接的专业化长期照护服务体系。

质量方面，持续开展**养老院服务质量建设专项行动**。继续大力推动质量隐患整治工作，对照问题清单逐一挂号销账，确保养老院全部整治过关。加快明确养老机构安全等标准和规范，制定确保养老机构基本服务质量安全的强制性国家标准，推行全国统一的**养老服务等级评定与认证制度**。健全养老机构食品安全监管机制。

（来源：中国政府网 2019-04-16）

部委跟踪

工信部部署 2019 年度中小企业公共服务体系重点服务活动

4 月 10 日，工业和信息化部办公厅印发《关于开展 2019 年度中小企业公共服务体系重点服务活动的通知》，部署政策宣贯服务、创业创新服务、大中小企业融通发展服务、专精特新“小巨人”培育服务、管理提升服务、融资服务、对外合作服务等 7 项重点服务活动。

创业创新服务中，提出要引导和支持绿色制造、智能制造、工业互联网领域系统解决方案供应商，加大对中小企业的技改服务力度。开展质量改进与提升服务，增强中小企业质量品牌创新升级能力。

专精特新“小巨人”培育服务。建立专精特新“小巨人”企业培育库，围绕各级培育的“专精特新”中小企业和“小巨人”企业，开展惠赠“小巨人”企业服务活动，重点提供行业前沿信息、技术创新支持、品牌宣传推广、上市培训辅导、知识产权保护等服务，并广泛宣传企业典型经验，发挥“小巨人”企业的示范带动作用。

管理提升服务。对接开展中小企业经营管理领军人才培养，推进实施国家中小企业银河培训工程。组织中小企业管理咨询专家为中小企业提供发展战略、人力资源、市场营销等咨询诊断服务，引导帮助中小企业建立现代企业制度。

(来源：工信部网站 2019-04-12)

文化和旅游部发布国家全域旅游示范区验收认定和管理实施办法

3 月 1 日，文化和旅游部办公厅印发《国家全域旅游示范区验收、认定和管理实施办法（试行）》。

示范区是指将一定行政区划作为完整旅游目的地，以旅游业为优势产业，统一规划布局，创新体制机制，优化公共服务，推进融合发展，提升服务品质，实施整体营销，具有较强示范作用，发展经验具备复制推广价值，且经文化和旅游部认定的区域。

文化和旅游部统筹国家全域旅游示范区创建单位的验收、审核、认定、复核和监督管理等工作。省级文化和旅游行政部门牵头负责本地区县级和地级创建单位的验收和监督管理等工作。各级创建单位的人民政府负责组织开展创建、申请验收，及时做好总结、整改等相关工作。

示范区创建和验收主要从体制机制、政策保障、公共服务、供给体系、秩序与安全、资源与环境、品牌影响、创新示范等 8 个方面进行评审。

(来源：文化和旅游部网站 2019-03-18)

市场监管总局印发贯彻实施深化标准化工作改革方案重点任务分工

4 月 17 日，市场监管总局印发《贯彻实施〈深化标准化工作改革方案〉重点任务分工（2019—2020 年）》，明确十二项重点任务及分工。

一是建立协同、权威的强制性国家标准管理体制，二是形成协调配套、简化高效的推荐性标准管理体制，三是引导规范团体标准健康发展，四是充分释放企业产品和服务标准自我声明公开效应，五是提高标准国际化水平，六是扎实推进标准化军民融合，七是提升标准化科学管理水平，八是强化标准实施与监督，九是大力实施标准化法，十是深化地方标准化综合改革，十一是加强标准化人才队伍建设，十二是加强标准化工作经费保障。

(来源：国家标准委网站 2019-04-19)

市场监管总局发布 2018 年消费者投诉报告

2018 年，全国市场监管部门累计共收到消费者投诉、举报、咨询 1124.96 万件，比去年同期增长 20.74%。其中，投诉 372.56 万件，举报 60.69 万件，咨询 691.71 万件，共为消费者挽回经济损失 31.17 亿元。主要呈现八大特点：

一是商品投诉比重扩大。受理商品投诉 231.81 万件，占比 62.2%，同比增长 61.3%，服务投诉 140.75 万件，占比 37.8%，同比增长 12.1%。商品投诉主要集中在日用百货、食品、家用电器、交通工具、通讯器材等领域。服务投诉主要集中在远程购物、居民服务、互联网服务、文化娱乐服务、修理维护服务等领域。

二是网购投诉高速增长。共受理网络购物投诉 168.20 万件，同比增长 126.2%，投诉问题主要为：虚假广告、假冒伪劣、质量不合格、经营者拒不履行合同约定等。

三是广告、质量、合同、售后服务为投诉重点。2018 年，全国市场监管部门共处理广告、质量、合同、售后服务投诉分别为 105.73 万、63.06 万、55.03 万和 33.37 万件，占总量的 29.6%、17.6%、15.4%和 9.3%。

四是升级类消费投诉猛长。化妆品、文化运动娱乐用品、计算机设备等提升生活品质的消费投诉分别同比增长 246.7%、146.0%、89.3%；装修建材和装饰装修服务等改善家居环境的消费投诉分别同比增长 39.1%和 60.2%；租赁服务和中介服务提供便利的社会化服务消费投诉分别同比增长 28.3%和 111.6%。

五是“诉转案”机制不断深化。全国 12315 互联网平台受理的消费者投诉中，“诉转案”共 1.8 万件，同比增长 217.68%，涉及金额 2.4 亿元。

六是互联网平台成维权利器。全国 12315 互联网平台提供了 PC 端、APP、微信小程序和公众号、支付宝小程序等多种投诉渠道，消费者可以方便快捷地 24 小时提交投诉。2018 年，平台新增用户

126 万人，其中实名认证 83 万人，年访问量达 3897 万人次。平台共受理投诉举报 167 万件，包括投诉 145 万、举报 22 万，为消费者挽回经济损失 4 亿元。平台受理的投诉举报占市场监管部门受理总量的 44.83%，较 2017 年提高了 27.36%。

七是在线纠纷和解效率高。全国 12315 互联网平台开通了消费纠纷在线和解（ODR）通道，鼓励、引导企业在平台上直接与消费者进行协商和解。经审核，市场监管部门共为 3564 家企业开通了 ODR 通道。2018 年，全国 ODR 企业共受理消费者投诉 49051 件。ODR 企业平均处理时长 7.8 天，和解成功率 50.31%，解决效率为传统方式的 2.67 倍。

八是全国消费维权指数保持高位。2018 年，全国消费维权指数平均为 91.53，较去年同期增长了 0.11 个点，与五年平均值相比，增长了 1.9 个点。

（来源：市场监管总局网站 2019-03-14）

市场监管总局公开征集 2019 年全国质量月活动主题

市场监管总局于 4 月 1 日至 30 日期间，面向社会公开征集 2019 年全国“质量月”活动主题。征集的主题需体现“建设质量强国”或“中国质量”文字内容，每条主题不超过 20 个字。

此次主题征集活动可由个人直接投稿参与；各地政府部门、企事业单位、社会团体等也可组织开展应征活动，动员和组织员工积极参与，并评选出较优秀作品统一投稿。主办方将组织筛选出 50 件入围作品，通过网上投票和专家评选，最终评选出优秀作品奖 10 名，对作者给予奖励并颁发获奖证书。对入围作者颁发纪念品予以鼓励。对广泛动员开展主题应征活动的单位，评选出优秀组织奖若干名，颁发获奖证书。获奖结果将通过市场监管总局网站和相关媒体平台对外公布，获奖作品将在全国“质量月”活动中宣传使用。

（来源：市场监管总局网站 2019-04-01）

市场监管总局发布 2019 年产品质量国家监督抽查计划

3 月 18 日，市场监管总局发布《2019 年产品质量国家监督抽查计划》，该计划共包括 267 种产品。其中，日用及纺织品 43 种，电子电器 51 种，轻工产品 28 种，建筑和装饰装修材料 37 种，农业生产资料 9 种，机械及安防产品 43 种，电工及材料产品 32 种，食品相关产品 24 种。

(来源：市场监管总局网站 2019-03-27)

海关总署发布 2018 年中国海关知识产权保护状况

4 月 23 日，海关总署发布 2018 年中国海关知识产权保护状况。

2018 年，全国海关共采取知识产权保护措施 4.97 万次，实际扣留进出境侵权嫌疑货物 4.72 万批，同比增长 146.03%，涉及货物 2480.02 万件。

全国海关查获的侵权嫌疑货物呈现出以下特点：一是以侵犯商标专用权货物为主，共扣留涉嫌侵犯商标权的货物 2398.19 余万件，占扣留侵权嫌疑货物总数的 96.70%；二是执法模式仍以海关依职权主动查扣为主，共采取依职权保护措施 1692 批次，约占货运渠道扣留总批次数的 96.96%；三是行邮渠道查获侵权货物批次增幅明显，共扣侵权嫌疑货物 4.55 万批次，同比增长 156.33%；四是侵权货物的查发仍集中在出口环节，共在出口环节扣留侵权嫌疑货物 2439.13 万件，约占全部扣留货物数量的 99.48%，五是东部沿海地区海关仍是海关执法主战场，宁波、杭州等全国排名前十的海关合计扣留侵权嫌疑货物 2362.9 万件，约占扣留总数量的 95.27%；六是扣留的轻工产品、电子产品类货物的数量有较大幅度增长。

(来源：海关总署网站 2019-03-27)

行业扫描

两部门印发工业互联网综合标准化体系建设指南

1月25日，工信部、国标委联合印发《工业互联网综合标准化体系建设指南》，提出计划到2020年，初步建立工业互联网标准体系，重点研制工厂内网、网络资源管理、边缘设备、工业大数据等产业发展急用标准；到2025年，制定100项以上标准，重点推进支撑行业应用标准化工作，基本建成统一、综合、开放的工业互联网标准体系。

（来源：工信部网站 2019-03-08）

农业农村部印发奶业品牌提升实施方案

3月22日，农业农村部办公厅印发《奶业品牌提升实施方案》。提出到2025年，奶业品牌建设与奶业振兴发展紧密结合，形成创品牌、推品牌、护品牌的品牌发展机制，培育出一批具有影响力的产品品牌、企业品牌和区域公用品牌，使国产奶业品牌深入人心。方案共部署四项重点任务：

一是强化质量安全铸就品牌。落实“四个最严”的要求，构建覆盖全产业链的质量监管体系和高效安全的生产体系。修订生乳国家标准，提高营养标准，严格卫生标准。强化源头生产管理，严格奶牛养殖环节饲料、兽药等投入品使用管理，提升养殖标准化水平。完善乳品检测指标和检测方法标准，健全乳品质量安全风险评估制度，及时发现并消除风险隐患。

二是推动创新发展培育品牌。全面推进产品创新、技术创新、经营理念和模式创新，形成奶业核心竞争力。推进规模化、标准化、绿色化生产，将绿色生态融入品牌价值。优化乳制品结构，增加产品品种、提升产品品质，增强发展活力。创新产业组织方式，推行“奶农+合作社+公司”的奶业发展模式，鼓励和支持奶农生产加工巴氏杀菌乳、发酵乳、奶酪等乳制品，推动奶牛养殖向乳品加

工流通拓展。完善《休闲观光牧场推介标准》，继续推介休闲观光奶牛场，组织交流互鉴活动，培育奶业发展新业态。开拓“互联网+”、体验消费等新型乳制品营销模式，推动线上线下互动发展。鼓励奶业企业整合市场、技术、管理、资金等资源，优化境外布局，加强宣传推介，增强中国奶业品牌国际竞争力。

三是加强诚信建设维护品牌。开展奶业企业诚信建设活动。推动奶业企业善待同行，严格行业自律，与同行公平竞争，遵守市场规范，重合同、守信用；善待消费者，提高产品质量和服务能力，杜绝产品虚假宣传，及时跟踪和回应客户诉求。推动建立企业诚信档案，实现乳品企业信用信息共享。建立乳品企业“黑名单”制度和市场退出机制，形成各方面联合约束和惩戒。依托行业协会，构建法律服务平台，为营造公平的市场环境提供法律支持。

四是扩大宣传引导唱响品牌。组织举办中国奶业 20 强(D20)峰会，打造 D20 联盟品牌。发布年度《中国奶业质量报告》，发行《奶业科普百问》《动动奶酪又何妨》等乳制品消费科普书籍，持续上线推送奶业公益宣传广告。继续开展中国小康牛奶行动，推进“国家学生饮用奶计划”，培养和扩大消费群体。通过行业协会等第三方组织，建立奶业品牌推介平台，规范品牌推介活动，充分利用媒体和展会推介优质品牌，树立中国奶业品牌良好形象。

(来源：农业农村部网站 2019-03-29)

交通运输部印发城市轨道交通服务质量评价管理办法

4月8日，交通运输部印发《城市轨道交通服务质量评价管理办法》。办法涉及城市轨道交通运营（含初期运营）线路、运营单位和城市线网的服务质量评价工作。

城市轨道交通所在地城市交通运输主管部门或者城市人民政府指定的城市轨道交通运营主管部门负责组织开展本行政区域内的城市轨道交通服务质量评价工作。对跨城市运营的城市轨道交

通线路，由线路所在城市的城市轨道交通运营主管部门按职责协商组织开展服务质量评价工作。

服务质量评价工作按年度组织开展，评价内容包括**乘客满意度评价、服务保障能力评价及运营服务关键指标评价** 3 个部分。主管部门应当提前制定评价方案，并及时通知运营单位。主管部门可以自行或者委托**第三方机构开展服务质量评价**。

（来源：交通运输部网站 2019-03-08）

文化和旅游部印发促进旅游演艺发展的指导意见

3 月 14 日，文化和旅游部印发《关于促进旅游演艺发展的指导意见》。

质量方面，提出要提升创作生产水平。牢固树立精品意识，更加突出创作生产质量，努力推出更多思想精深、艺术精湛、制作精良的旅游演艺作品。支持旅游演艺经营主体做好选题策划，夯实剧本创作等基础环节，推动各种艺术要素和技术要素高度融合，不断提高演出质量。开展**积极健康的旅游演艺评论**，为创作生产营造良好环境。

品牌方面，提出要壮大演艺经营主体。推动旅游演艺经营主体与相关企业在创意策划、市场营销、品牌打造、衍生品开发等方面开展合作，打造跨界融合的产业集团。鼓励各地通过政府购买服务等方式，扶持一批有地方特色、有市场前景的中小型经营主体。编制**全国旅游演艺精品名录**，科学合理设置定量与定性相结合的评价指标，探索建立旅游演艺节目分类评价体系。推动和规范有关机构发布**全国旅游演艺品牌排行榜**。鼓励旅游演艺经营主体开发具有自主知识产权的产品，努力形成拥有自主知识产权的核心技术和知名品牌。依法惩处侵犯知识产权的行为，维护旅游演艺经营主体合法权益。

（来源：文化和旅游部网站 2019-04-01）

地方经验

北京发布住宅工程质量潜在缺陷保险暂行管理办法

4月24日，北京市人民政府办公厅转发北京市住房和城乡建设委员会、北京市规划和自然资源委员会、北京市地方金融监督管理局、中国银行保险监督管理委员会北京监管局等部门出台的《北京市住宅工程质量潜在缺陷保险暂行管理办法》。

住宅工程质量潜在缺陷保险，是指由住宅工程建设单位投保的，保险公司根据保险条款约定，对在保险范围和保险期间内出现的因工程质量潜在缺陷所导致的投保建筑物损坏，履行赔偿义务的保险。

工程质量潜在缺陷，是指住宅工程在竣工验收时未能发现的，因勘察、设计、施工、监理及建筑材料、建筑构配件和设备等原因造成的工程质量不符合工程建设标准、施工图设计文件或合同要求，并在使用过程中暴露出的质量缺陷。

缺陷保险的基本承保范围为地基基础和主体结构工程、保温和防水工程，具体范围按照《建筑工程施工质量验收统一标准》(GB50300)的规定执行。

建设单位投保缺陷保险的保险期间，地基基础和主体结构工程为10年，保温和防水工程为5年。保险责任开始时间自建设工程竣工验收合格2年之日起算。

住宅工程在竣工验收合格之日起至保险责任开始时间内出现的工程质量潜在缺陷，由建设单位负责组织维修。保险期间届满后交房的住宅工程，建设单位应当在交房前15日通知保险公司、业主共同验收，若存在质量缺陷，由建设单位承担维修或赔偿责任。

(来源：北京市人民政府网站 2019-04-28)

浙江启动知识产权生态优化行动

3月11日，浙江省市场监督管理局发布《2019年浙江省知识产权生态优化行动实施方案》，要求各市场监管部门通过实施知识产权生态优化行动，使全省知识产权创造质量、保护效果、运用效益、管理水平、服务能力取得新突破。

此次行动的目标为每万人发明专利拥有量达到25件，每百户企业国内注册商标拥有量达到89件，PCT国际专利申请量1800件以上，马德里商标国际注册年申请量400件以上。建立**领军企业知识产权保护直通车制度**，商业秘密保护“十区百县千企”工程覆盖面达50%以上。持续提升农产品品牌品质，培育农业龙头企业品牌100个、地理标志商标（产品）30个、农产品产业集群区域品牌10个。全省专利权、商标权质押总额达到100亿元以上。加快构建**知识产权一站式综合服务体系**，加强国家和省级知识产权服务业集聚示范区和品牌服务机构建设。

具体举措包括九个方面：一是全面提升知识产权区域示范创强；二是加快专利执法重心下移；三是启动知识产权保护综合执法亮剑行动；四是推进知识产权维权援助体系建设；五是完善知识产权运营体系；六是狠抓知识产权创造质量；七是培育知识产权强企；八是提升农产品品牌品质；九是增强知识产权公共服务能力。

（来源：国家知识产权局网站 2019-03-13）

浙江海宁发布企业食堂服务星级评价标准

2月15日，海宁发布《企业食堂服务质量星级划分与评定》地方标准，围绕食堂资质、人员、布局、设施、管理、服务等方面设置评价指标，设定五个质量星级，对企业食堂服务质量进行星级划分与评定。一、二星级由辖区镇（街道）负责评定，三星级及以上经初审后由市场监管部门牵头组成验收组评定。

五个星级的分项评价标准既有共同要求，也有明显差异。标准对取得《食品经营许可证》、从业人员取得有效健康证明等划出了“硬杠杠”。而在服务规范方面，三星级食堂的标准是“在供餐区公示供应品种名称，就餐位布置合理、分设有度”，五星级食堂则要求设立“书式茶吧、雅座包厢等特色服务项目”，“公示常用食谱原料和营养成分，开设特殊食谱窗口”。

星级评定实行动态调整机制。评定有效期限为3年，每年须进行复核。复核不合格的企业食堂予以限期整改，整改仍不合格，降级或取消星级，满一年后方可申请复评。年度内因违反食品安全法律法规受到两次以上行政处罚，或发生重大食品安全、公共卫生、消防等突发事件的，取消三星级及以上评定资格。

目前，海宁部分街道对食堂达到三星及以上级别的企业给予最高2万元的奖励。与此同时，市场监管部门积极开展企业食堂分管负责人和食品安全管理员专项培训，配套建立线上实时沟通和线下实地指导“双服务”机制，已有36家企业食堂实现星级提升。

（来源：中国政府网 2019-03-23）

湖南实行高速公路路况服务质量与收费标准挂钩管理

3月22日，湖南省财政厅印发《湖南省高速公路路况服务质量与收费标准挂钩管理暂行办法》，5月1日起，在湖南省人民政府批准的收费标准内，根据路况服务质量考核评价情况，实行高速公路车辆通行费收费标准下调浮动管理。

考核评价指标包括路况和服务质量两个方面。其中路况主要指公路养护相关指标，服务质量包括服务区服务、收费服务、车辆救援服务、车辆超限治理、路网运行监测和应急管理、安全生产工作等6项内容，考核评价总分为100分。

考核评价年度得分在80分及以上、85分（不含85分）以下，在限期整改后仍未达到规定标准的，经湖南省政府审查批准后，

将其车辆通行费收费标准在原标准基础上下调 3%。年度得分在 80 分（不含 80 分）以下的，下调 5%。

下调车辆通行费收费标准的高速公路，高速公路经营管理者通过不少于 3 个月以上的整改后，路况服务质量得到有效提升的，可以申请整改验收，达到标准的，恢复原收费标准。

（来源：湖南省交通运输厅网站 2019-03-23）

江西省出台地方标准发展赣南蔬菜

3 月，继“赣南脐橙”品牌之后，江西赣州市市场监管局、市农业农村局和省标准化研究院共同编制并发布《“赣南蔬菜”品牌认定与评价》地方标准。

标准规定了“赣南蔬菜”品牌认定的术语和定义、总体原则、品牌定位、品牌经营主体资格条件、品牌评价指标、品牌认定程序、认定证书和标志、监督管理等内容。并对生产、经营和销售“赣南蔬菜”农产品的农业企业、农民专业合作社和家庭农场的生产管理、质量安全追溯和履行主体责任要求进行了规定。

（来源：中国政府网 2019-03-23）

国际视野

对欧亚经济联盟国家产品粘贴电子标签的协定生效

3月29日,《关于对欧亚经济联盟国家产品粘贴电子标签的协定》正式生效。协定具有框架性质,能使联盟国家在扩大电子贴标产品范围时采取灵活措施。根据协定,在成员国决定对特定产品粘贴电子标签前,应当征得联盟其他国家的许可。若决定无法获得一致通过,两个或以上成员国可根据本国法律先行粘贴电子标签,联盟其余成员国可在之后视情加入。

(来源:俄罗斯中文网 2019-04-02)

美国市场调查机构发布 2019 年度美国消费者最喜爱的 25 大品牌

美国市场调查机构 Morning Consult 发布 2019 年度“美国消费者最喜爱的 25 大品牌”(America's Most Loved Brands)榜单,亚马逊、谷歌、奈飞名列前三位。总部不在美国的企业中,三星电子排名最高。

Morning Consult 评价全球 1900 个品牌,针对少则 1000 名、多则 5.6 万名成年人进行了品牌喜好度、可信度、社会影响力等调查。25 个品牌包括大家认识和喜爱的公司,以及正在改变人们工作,生活和娱乐方式的行业颠覆者。

(来源:网易 2019-04-13)

神户制钢因篡改质检数据丑闻被处 1 亿日元罚款

3月13日,神户制钢所(KOBELCO)因此前的篡改铜、铝产品的质量数据事件被日本法院处以 1 亿日元(约合人民币 600 万元)罚款。

神户制钢为防止此类事件再次发生调整了质量检验体制等，推进检验自动化，不再优先考虑交期和利润而强行接单，但因效率降低、耽误交期而导致生产成本提高。目前加上中国经济减速，产品销量明显下滑，其恢复收益的道路依然艰险。

神户制钢 2 月发布的 2018 财年（截至 2019 年 3 月）铝铜业务经常损益预测为亏损 40 亿日元（上财年盈利 118 亿日元），亏损额是 10 月份预测的两倍。

（来源：日经中文网等 2019-03-14）

韩国发布泡菜产业培养方案

3 月 6 日，韩国发布了旨在提高国产泡菜的竞争力的“泡菜产业培养方案”。该方案包括提高产品质量与安全、强化流通管理、通过稳定原料供应节约成本、开拓内需市场和新市场、扩大出口等内容。

韩国计划积极促进开发影响泡菜口感和品质的种菌，从今年 5 月份开始以 50% 的供应价格推广优秀种菌，将泡菜的保质期从现在的 30 天增加到 60 天。同时，韩国还计划实施“品质标示制度”，要求将泡菜产品的发酵度、辣度明确标示到包装上，并计划推进“制作原料标准化”制度，对制作泡菜时使用的鱼酱、辣椒粉制定最低标准，以保证泡菜的品质。另外，韩国还将从明年开始，要求各厂家义务标注泡菜用盐的原产地，并对原产地自觉标示制度进行更加细致的规定，只有所有原材料都是国产的产品才能标示“100% 国产”，国产原材料超过 95% 但不满 100% 的只能标示“国内制造”。此外，韩国还将把提供国产泡菜产品的高速公路服务站从去年的 17 个增加到明年的 100 个，并计划支持相关企业开发适合儿童和老人食用的泡菜，在明年制定“泡菜日”，进行文化推广活动。

（来源：韩国中央日报 2019-03-07）

韩近半数家具产品投诉为电商渠道购买商品

3月27日，韩国消费者院公布了对2016至2018年收到的3206件家具产品投诉事例分析，结果显示49.8%（1596件）的投诉商品是通过电商渠道购买的。且近年来投诉案件中通过电商购买的家具比例持续增加，2016、2017、2018年分别为41.6%、51.1%和54.4%。

从产品种类看，投诉率依次为：椅子类产品（24.1%）、床类产品（22.9%）、其他家具类（17.7%）、桌子类（15.6%）、衣柜类（15.1%）。

从投诉内容看，开裂、歪斜、瑕疵等与产品品质售后相关的投诉比例最高，占47%（750件），因不按照合同进行或拒绝退货的投诉占44%的比例。

从性别看，通过电商渠道购买家具的受害者中，58.6%为女性。从年龄来看，30多岁和40多岁的受害者最多，分别为38.8%和27.1%。

（来源：亚洲日报 2019-03-27）

法国消协评最可靠电子产品

法国消费者联合会（UFC）4月份《精挑细选》杂志（QUE CHOISIR），公布了最可靠的智能手机、电视、电脑、平板电脑排行榜。

法国消费者联合会与欧盟其他国家消协合作，根据4.3万法国、意大利、西班牙、葡萄牙及比利时消费者的答复，列出了各个品牌电子产品的可靠性分数。调查问卷非常严谨，问题包括机器故障的次数，故障的严重性，以及机器的年龄等，可靠指数从0到100。除了一些罕见的特殊情况以外，这些产品的分数通常处于“中等”、“好”或“非常好”。在评估涉及的30种品牌中，只有两个品牌在一个产品系列上被评为“很差”，没有任何品牌的产品被评为“低劣”，这是可靠性方面最糟的评语。

智能手机方面，最可靠的是中国品牌“一加”(OnePlus)，可靠性指数为 94.8 分，其次为“联想”(Lenovo)，得分 94.1 分。韩国品牌“三星”(92 分)和美国品牌“苹果”(91.8 分)只位于排行榜的中间。两款廉价型智能手机 Alcatel(89 分)和 Wiko(88 分)位于排行榜榜尾。

电视机方面，最可靠的品牌是 Panasonic (92.5 分)，和 Sony (92.2 分)。较少人推荐的 品牌是 Grundig (85.5 分)和海信 (Hisense)，84.4 分。

手提电脑方面，最可靠的 品牌是 MSI(94 分)和微软(93 分)，HP (90.1 分)和宏碁 (Acer)(89 分)位于榜尾。

平板电脑方面，最可靠的 品牌是苹果 (93.8 分)和 LG (93.7 分)，远远领先 Alcatel (85.7 分)和 Archos (84.5 分)。

(来源：欧洲时报 2019-03-28)



联系人：商广娟

电话：010-84380497

邮箱：pinpai@miit.gov.cn