

质量品牌动态

2019 年第 1 期

(总第 16 期)

工业和信息化部科技司指导
中国航空综合技术研究所主办

2019 年 2 月

本期导读

国家大政

- 中共中央 国务院印发坚持农业农村优先发展做好三农工作的若干意见 3
- 中办 国办印发地方党政领导干部食品安全责任制规定 3
- 国务院印发加快推进农业机械化和农机装备产业转型升级的指导意见 4

部委跟踪

- 十部门联合印发进一步优化供给推动消费平稳增长 促进形成强大国内市场的实施方案 5
- 七部门联合印发国家质量兴农战略规划 6
- 两部门联合印发服务业质量提升专项行动方案 7
- 两部门联合印发团体标准管理规定 7
- 市场监管总局印发假冒伪劣重点领域治理工作方案 8
- 国家公共信用信息中心发布 2018 年失信黑名单年度分析报告 ...10
- 创新方法领域两项国家标准正式发布12

行业扫描

- 十部门联合印发加快推进水产养殖业绿色发展的若干意见 ...13
- 文化和旅游部印发实施旅游服务质量提升计划的指导意见 ...13
- 文化和旅游部印发旅游市场黑名单管理办法14

交通部印发做好工业产品生产许可证取消下放有关工作 进一步加强产品质量监管的通知.....	14
民航局部署 2019 年民航服务质量重点攻坚专项行动.....	15
邮政局公布 2018 年快递服务满意度调查结果.....	15
地方经验	
浙江省成立知识产权保护联盟.....	17
福建省组织开展福建省地方特色名小吃宣传推荐活动.....	17
湖北省出台农产品品牌三年培育方案.....	18
国际视野	
Brand Finance 发布 2019 年全球品牌价值 500 强.....	19
彭博社公布 2019 年创新指数榜单.....	19
科睿唯安发布 2018—2019 年度全球百强创新机构.....	20
俄罗斯计划在中国开设糖果网店.....	21
俄将对奶制品试行粘贴电子监管标识.....	21

国家大政

中共中央 国务院印发坚持农业农村优先发展做好三农工作的若干意见

1月3日，中共中央、国务院印发《关于坚持农业农村优先发展 做好“三农”工作的若干意见》，与质量品牌工作相关的有：一是实施农产品质量安全保障工程，健全监管体系、监测体系、追溯体系。二是健全特色农产品质量标准体系，强化农产品地理标志和商标保护，创响一批“土字号”、“乡字号”特色产品品牌。

（来源：中国政府网 2019-02-19）

中办 国办印发地方党政领导干部食品安全责任制规定

2月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《地方党政领导干部食品安全责任制规定》，将食品安全工作纳入地方党政领导干部政绩考核内容。规定提出，地方各级党委和政府对本地区食品安全工作负总责，主要负责人是本地区食品安全工作第一责任人，班子其他成员对分管（含协管、联系）行业或者领域内的食品安全工作负责。

地方各级党委主要负责人职责包括，建立健全党委常委会委员食品安全相关工作责任清单，督促党委常委会其他委员履行食品安全相关工作责任，并将食品安全工作纳入地方党政领导干部政绩考核内容等。**地方各级政府主要负责人**职责包括将食品安全工作纳入本地区国民经济和社会发展规划、政府工作重点；建立健全本地区食品安全监管责任体系；建立健全食品安全财政投入保障机制，保障监管、执法部门依法履职必需的经费和装备等。**地方各级政府分管食品安全工作负责人**的职责主要包括推动完善“从农田到餐桌”全链条全过程食品安全监管机制；组织实施食

品安全风险防控、隐患排查和专项治理，坚决防范系统性、区域性食品安全风险等。

奖惩方面，地方党政领导干部的问责情形包括：对本区域内发生的重大食品安全事故，或者社会影响恶劣的食品安全事件负有领导责任的；对本区域内发生的食品安全事故，未及时组织领导有关部门有效处置，造成不良影响或者较大损失的；对隐瞒、谎报、缓报食品安全事故负有领导责任的；违规插手、干预食品安全事故依法处理和食品安全违法犯罪案件处理的等。

（来源：中国政府网 2019-02-24）

国务院印发加快推进农业机械化和农机装备产业转型升级的指导意见

2018年12月21日，国务院印发《关于加快推进农业机械化和农机装备产业转型升级的指导意见》，提出要加强农机装备质量可靠性建设。加快精准农业、智能农机、绿色农机等标准制定，构建现代农机装备标准体系。加强农机装备产业计量测试技术研究，支撑农机装备产业技术创新。建立健全农机装备检验检测认证体系，支持农机装备产业重点地区建立检验检测认证公共服务平台，提升面向农机装备零部件和整机的安全性、环境适应性、设备可靠性以及可维修性等试验测试和鉴定能力。对涉及人身安全的产品依法实施强制性产品认证，大力推动农机装备产品自愿性认证，推进农机购置补贴机具资质采信农机产品认证结果。加强农机产品质量监管，强化企业质量主体责任，对重点产品实施行业规范管理。督促农机装备行业大力开展诚信自律行动和质量提升行动，强化知识产权保护，加大对质量违法和假冒品牌行为的打击和惩处力度，开展增品种、提品质、创品牌“三品”专项行动。

（来源：中国政府网 2018-12-29）

部委跟踪

十部门联合印发进一步优化供给推动消费平稳增长 促进形成强大国内市场的实施方案

1月28日，国家发展改革委、工业和信息化部、民政部、财政部、住房城乡建设部、交通运输部、农业农村部、商务部、国家卫生健康委、市场监管总局等十部门联合印发《进一步优化供给推动消费平稳增长 促进形成强大国内市场的实施方案（2019年）》。

多措并举促进汽车消费方面，要坚持扶优扶强的导向，将更多补贴用于支持综合性能先进的新能源汽车销售，鼓励发展技术水平新能源汽车。

促进农村消费提质升级方面，一是引导电商企业在乡镇和农村建设服务网点，开展**品牌消费、品质消费系列活动**；二是建立健全住宿餐饮等乡村旅游和服务标准，开展休闲农业和乡村旅游**精品发布推介活动**；三是鼓励地方特别是中西部地区和“三区三州”深度贫困地区政府，与电商企业开展多种形式的合作，挖掘优质特色农产品，加强品牌培育，集中展示销售；四是有条件的地方可针对本地优质特色农产品网络销售进行补贴；五是大力发展连锁化、品牌化便利店；六是加大农村流通产品监督抽查覆盖面，强化消费领域大数据在打击假冒伪劣方面的应用，扩大农村对合格产品的消费使用；七是积极开展有机产品认证，提升食品农产品供给质量。

扩大优质产品和服务供给方面，要打造中高端消费载体。改造提升重点城市步行街，加快国际消费中心城市培育建设；认定公布一批中华老字号品牌。

完善政策体系方面，一是加强质量认证体系建设。将防爆电器、家用燃气具、500升以上大冰箱等3类产品列入强制性产

品认证目录范围，推进落实强制性产品认证改革方案，促进认证制度简捷便利。鼓励企业开展自愿认证，健全认证采信机制。二是进一步加大消费者权益保护力度。深入开展放心消费创建活动，推动大型零售企业进行线下购物无理由退货制度试点。运用多种方式和载体，全面启动消费投诉公示工作，督促经营者诚信经营。

(来源：发改委网站 2019-01-29)

七部门联合印发国家质量兴农战略规划

2月11日，农业农村部、国家发展改革委、科技部、财政部、商务部、市场监管总局、国家粮食和物资储备局等联合印发《国家质量兴农战略规划（2018—2022年）》。

规划提出实施质量兴农战略的发展目标：到2022年，质量兴农制度框架基本建立，初步实现**产品质量高、产业效益高、生产效率高、经营者素质高、国际竞争力强**，农业高质量发展取得显著成效。到2035年，质量兴农制度体系更加完善，现代农业产业体系、生产体系、经营体系全面建立，农业质量效益和竞争力大幅提升，农业高质量发展取得决定性进展，农业农村现代化基本实现。

规划确定了七方面重点任务。一是加快农业绿色发展，调整完善农业生产布局，引导节约高效利用水土资源，推进农业投入品科学使用，全面加强产地环境保护与治理。二是推进农业全程标准化，健全完善农业全产业链标准体系，加快引进转化国际先进农业标准，全面推进农业标准化生产。三是促进农业全产业链融合，深入推进产加销一体化，强化产地市场体系建设，加快建设冷链仓储物流设施，积极培育新产业新业态。四是培育提升农业品牌，着力**构建农业品牌体系**，完善品牌发展机制，加强品牌宣传推介，打造国际知名农业品牌。五是提高农产品质量安全水平，加强农产品质量安全监测，提高农产品质量安全执法监管

能力，强化农产品质量安全风险评估及预警。六是强化农业科技创新，加强**质量导向型科技攻关**，加快提升农机装备质量水平，大力推广绿色高效设施装备和技术，加快数字农业建设。七是建设高素质农业人才队伍，发挥新型经营主体骨干带动作用，壮大新型职业农民队伍，培育专业化农业服务组织，打造质量兴农的农垦国家队。

(来源：农业农村部网站 2019-02-20)

两部门联合印发服务业质量提升专项行动方案

2018年12月14日，市场监管总局、国家发展改革委联合印发《服务业质量提升专项行动方案》，提出到2020年底，服务业整体竞争力持续增强，服务业质量治理和促进体系更加完善，服务质量监管进一步加强，服务消费环境有效改善，消费产品和服务质量不断提升，消费者满意度显著提高。

方案部署推动服务创新能力建设、激发企业质量提升动力、开展服务质量监测、加强服务质量监管、强化售后服务及质量担保、加强服务行业信用监管、推动服务标准提高、加大服务认证力度、提升服务业从业人员素质、加强服务领域品牌建设、推进服务消费环境建设、推动服务质量社会共治等十二项主要任务。

(来源：市场监管总局网站 2019-01-02)

两部门联合印发团体标准管理规定

1月9日，国家标准化管理委员会、民政部联合印发《团体标准管理规定》，明确了团体标准的制定、实施和监督要求。团体标准是依法成立的社会团体为满足市场和创新需要，协调相关市场主体共同制定的标准。国家实行团体标准自我声明公开和监督制度。国务院标准化行政主管部门统一管理团体标准化工作，

国务院有关行政主管部门分工管理本部门、本行业的团体标准化工作。

制定方面。制定团体标准应当以满足市场和创新需要为目标，聚焦新技术、新产业、新业态和新模式，填补标准空白。国家鼓励社会团体制定高于推荐性标准相关技术要求的团体标准；鼓励制定具有国际领先水平的团体标准。社会团体应当公开其团体标准的名称、编号、发布文件等基本信息；涉及专利的，应当公开标准涉及专利的信息；鼓励社会团体公开其团体标准的全文或主要技术内容。

实施方面。团体标准由本团体成员约定采用或者按照本团体的规定供社会自愿采用。鼓励各部门、各地方在产业政策制定、行政管理、政府采购、社会管理、检验检测、认证认可、招投标等工作中应用团体标准。

监督方面。任何单位或者个人有权对不符合法律法规、强制性标准、国家有关产业政策要求的团体标准进行投诉和举报。标准化行政主管部门、有关行政主管部门应当向社会公开受理举报投诉的电话、信箱或者电子邮件地址，并安排人员受理举报、投诉。

(来源：国标委网站 2019-01-17)

市场监管总局印发假冒伪劣重点领域治理工作方案

1月3日，市场监管总局印发《假冒伪劣重点领域治理工作方案（2019-2021）》。

农村市场专项治理领域。一是加大农村市场监管力度，以食品、小家电、洗化用品、五金电料等日用消费品为重点，加强对农村市场和城乡结合部等假冒伪劣高发多发区域的监管，督促经营者建立完善购销台账和索证索票制度。二是集中开展农资及农产品专项执法。开展“农资打假下乡”行动，以化肥、农机及其

配件等产品为重点，严厉查处不符合标准、虚假标识及无证生产等质量违法行为。加强对农产品商标和地理标志的保护，依法查处商标侵权、傍名牌及冒用、伪造地理标志等违法行为。三是大力加强“山寨食品”治理。从生产源头、流通渠道、消费终端入手，全面治理农村“山寨食品”。四是严厉查处虚假违法广告。

食品安全专项治理领域。一是开展特殊食品监管专项行动。聚焦“一老一小”，加大对保健食品和婴幼儿配方食品的抽检力度；开展保健食品质量安全提升行动；开展流通环节婴幼儿配方乳粉标签专项检查。二是加强校园食品安全专项治理。三是推进餐饮质量安全提升行动。完善餐饮服务食品安全分级管理制度并逐步在全国推开；编写《餐饮服务食品安全监督检查操作手册》；加强网络餐饮服务食品安全监管。四是强化食品安全预警和标准工作。创新食品安全预警方式和食品补充检验、食品快检等工作方法；加大对食品掺假掺杂、非法添加等检验方法的研制力度；加大对婴幼儿食品、校园食品等社会关注度高的食品问题的解读力度。

电商平台专项治理领域。一是严厉查处网络违法经营行为。以网络销售的食物、药品、电子产品、半导体、汽车配件、儿童用品、老年用品等社会反映集中、关系生命健康、影响公共安全的消费品为重点开展集中整治。二是强化对网络交易平台的监管。督促电子商务经营者完善首问制度；鼓励和引导网络交易平台等经营者建立和完善赔偿先付制度。三是着力提升网络交易监管能力。全面贯彻实施《电子商务法》；加快推进新一代全国市场监管系统网监平台建设；加快研究制定电子数据取证指导意见。四是大力推动网络监管综合治理。充分发挥网络市场监管联席会议机制作用；加强《电子商务法》与相关法律在执行中的衔接；引导行业组织和社会公众共同参与网络市场治理。

认证领域专项治理领域。一是严厉查处无证 CCC 认证产品。针对电线电缆、小家电、儿童用品、电工产品、机动车、消防产

品、有机产品认证等重点领域开展认证有效性抽查。二是加大认证检测市场监管力度。加强对检验检测认证机构和获证企业、产品的联动监管；严厉打击非法从事检验检测认证活动和伪造、冒用、买卖认证证书或认证标志等行为。三是开展认证实施机构专项监督。四是加强 CCC 认证产品在线核查。加强与大型电商平台的 CCC 认证信息数据对接；建立 CCC 认证风险“双向”反馈机制，及时向电商平台推送并提示 CCC 认证质量风险；动态收集电商平台的内部抽检信息和消费者集中反馈的安全隐患问题，实施认证产品风险监测和大数据监管。

（来源：市场监管总局网站 2019-01-09）

国家公共信用信息中心发布 2018 年失信黑名单年度分析报告

2018 年，按照党中央、国务院关于推进社会信用体系建设有关工作部署，跨地区、跨部门、跨领域的失信联合惩戒机制得到持续推进，失信黑名单主体“一处失信、处处受限”的信用惩戒格局初步形成。

一是联合惩戒覆盖领域进一步扩大。截至 2018 年底，各部门共签署联合奖惩合作备忘录 51 个，单个备忘录签署部门数量最多达到 51 家，各类联合奖惩措施丰富至 100 多项。全国信用信息共享平台累计归集失信黑名单信息约 1421 万条，其中，2018 年度新增 409.64 万条，涉及失信主体 359.4 万个。新增失信黑名单企业主要集中在东部沿海经济发达地区，江苏涉及失信企业数量占比最高，占全国总数的 16.71%；其次是广东，占比 12.77%。新增失信黑名单企业数占所在地企业总数的比例看，属地占比较高的五省份为宁夏、江苏、贵州、西藏、辽宁。

二是联合惩戒力度持续加大。对依法列入“黑名单”的各类主体实施了多项联合惩戒措施。截至目前，共限制近 100 万户参与招投标，限制 1.28 万户参加政府采购活动，限制 3.79 万户获得政府供应土地、政府性资金支持及商品进口关税配额分配，限

制 1.22 万户发行企业债券，限制 1.27 万户适用海关认证企业便利管理，限制 1.24 万户受让收费公路权益，禁止 469 户进入证券市场。截至 2018 年底，全国法院累计发布失信被执行人名单 1277 万人次，限制购买飞机票 1746 万人次，限制购买高铁动车票 547 万人次，限制失信被执行人担任企业法定代表人及高管 29 万人次；税务总局累计公布税收违法案件 16642 件，限制融资授信共 12920 户，阻止欠税人员出境 128 人次；海关对各相关领域的 19180 家失信企业实施了联合惩戒措施，下调了 188 家企业的信用等级，限制了 19180 家企业成为海关认证企业，并对上述企业进行了风险布控，加大查验力度；有关部门认定限制乘坐火车民用航空器特定严重失信黑名单当事人 6908 个，累计限制乘坐火车 1782 人次，限制乘坐民用航空器 33195 人次。

三是联合惩戒效果不断显现。在联合惩戒的强大压力下，众多失信主体通过主动履行相关义务，纠正失信行为，消除不良影响等方式进行信用修复后退出黑名单。2018 年度，退出失信黑名单主体共计 217.52 万个，退出失信黑名单企业数量排名前五的省份为广东、新疆、江苏、河南、浙江，广东退出黑名单企业数量占比最高，占退出总数的 18.29%；其次是新疆，占比 15.53%。开展联合惩戒以来，全国法院执行案件到位金额达 4.4 万亿元，累计有 351 万失信被执行人慑于信用惩戒主动履行法律义务，被执行人自动履约率提高；1417 户税务“黑名单”当事人主动缴清税款、滞纳金和罚款后从“黑名单”中撤出；证券期货市场特定严重失信联合惩戒措施实施仅半年，就有 37 名违法当事人主动缴纳罚没款近 1.5 亿元；限制乘坐火车民用航空器特定严重失信黑名单中，已有 92 人通过主动补足相关票款、履行法律义务等途径移出黑名单。

（来源：信用中国网站 2019-02-19）

创新方法领域两项国家标准正式发布

2018年12月28日，GB/T 37097-2018 企业创新方法工作规范、GB/T 37098-2018 创新方法知识扩散能力等级划分要求正式发布。

《企业创新方法工作规范》总结了在企业中推广应用创新方法的经验，致力于在建立制度化工作规范的基础上，实现在企业中应用推广创新方法的长效机制。《创新方法知识扩散等级划分要求》规范了创新培训师核心能力的培育框架与评估准则，使相关人才的培养有据可依。

(来源：科技部网站 2019-01-28)

行业扫描

十部门联合印发加快推进水产养殖业绿色发展的若干意见

1月11日，农业农村部、生态环境部、自然资源部、国家发展改革委、财政部、科学技术部、工信部、商务部、市场监管总局、银监会等十部门联合印发《关于加快推进水产养殖业绿色发展的若干意见》，将质量兴渔作为首要基本原则，提出要加强质量安全监管。强化农产品质量安全属地监管职责，落实生产经营者质量安全主体责任。严格检测机构资质认定管理、跟踪评估和能力验证，加大产地养殖水产品质量安全风险监测、评估和监督抽查力度，深入排查风险隐患。加快推动养殖生产经营者建立健全养殖水产品追溯体系，鼓励采用信息化手段采集、留存生产经营信息。推进行业诚信体系建设，支持养殖企业和渔民合作社开展质量安全承诺活动和诚信文化建设，建立诚信档案。建立水产品质量安全信息平台，实施有效监管。加快养殖水产品质量安全标准制修订，推进标准化生产和优质水产品认证。

品牌方面，要实施水产养殖品牌战略，培育全国和区域优质特色品牌，鼓励发展新型营销业态，引领水产养殖业发展。

（来源：农业农村部网站 2019-02-15）

文化和旅游部印发实施旅游服务质量提升计划的指导意见

1月16日，文化和旅游部印发《关于实施旅游服务质量提升计划的指导意见》，围绕解决影响广大游客旅游体验的重点问题和主要矛盾，提出了提升旅游区点服务水平、优化旅游住宿服务、提升旅行社服务水平、规范在线旅游经营服务、提高导游和领队业务能力、增强旅游市场秩序治理能力、建立完善旅游信用体系等7项任务，要求政府要加强和改进市场监管，市场主体要

落实主体责任，行业组织要发挥协调作用和行业标准引领作用，个人层面要提升从业人员素养和业务能力。

(来源：新华社 2019-01-28)

文化和旅游部印发旅游市场黑名单管理办法

2018年12月21日，文化和旅游部印发《旅游市场黑名单管理办法（试行）》。旅游市场黑名单管理，是指文化和旅游行政部门或者文化市场综合执法机构将严重违法失信的旅游市场主体和从业人员、人民法院认定的失信被执行人列入全国或者地方旅游市场黑名单，在一定期限内向社会公布，实施信用约束、联合惩戒等措施的统称。

列入旅游市场黑名单的情形有：因侵害旅游者合法权益，被人民法院判处刑罚的；在旅游经营活动中因妨害国（边）境管理受到刑事处罚的；受到文化和旅游行政部门或者文化市场综合执法机构吊销旅行社业务经营许可证、导游证处罚的；旅游市场主体发生重大安全事故，属于旅游市场主体主要责任的；因侵害旅游者合法权益，造成游客滞留或者严重社会不良影响的；连续12个月内两次被列入旅游市场重点关注名单的（重点关注名单管理办法另行制定）；法律法规规章规定的应当列入旅游市场黑名单的其他情形。

(来源：文化和旅游部网站 2018-12-29)

交通部印发做好工业产品生产许可证取消下放有关工作 进一步加强产品质量监管的通知

2018年12月29日，交通运输部办公厅印发《关于做好工业产品生产许可证取消下放有关工作 进一步加强产品质量监管的通知》，明确从加快完善交通运输产品标准体系、加强交通运输产品行业监督抽查、充分运用认证手段提升交通运输产品质量、

加快提升交通运输产品检验检测能力、建立行业诚信体系等五方面加强交通运输产品质量监管。

(来源：交通运输部网站 2019-01-11)

民航局部署 2019 年民航服务质量重点攻坚专项行动

民航局决定自今年 3 月 1 日起开展为期 10 个月的 2019 年“民航服务质量重点攻坚”专项行动，从坚持高质量发展、全面提升航班正常管理水平，固化成果持续攻坚、持之以恒解决民航服务难题，围绕群众关切、全面落实九项便民服务举措三个方面着力，力争实现四个目标：一是全年国内客运航空公司航班正常率力争保持 80%，占旅客吞吐量 0.2%（含）以上机场放行正常率和主时刻协调机场始发航班起飞正常率力争达到 85%；二是千万级机场自助值机旅客占比力争达到 70%以上；三是行李全程跟踪、电子货运单等民航服务信息化项目逐步实施和推广；四是旅客、货主的民航服务体验得到进一步改善。

(来源：民航局网站 2019-02-14)

邮政局公布 2018 年快递服务满意度调查结果

国家邮政局委托专业第三方于 2018 年对快递服务满意度进行了调查，调查显示，2018 年快递服务总体满意度得分为 75.9 分，较 2017 年上升 0.2 分，公众满意度保持上升势头。

调查范围覆盖省会城市、直辖市以及 19 个快递业务量较大的重点城市（大连、苏州、无锡、宁波、金华、温州、芜湖、厦门、泉州、青岛、洛阳、株洲、深圳、东莞、中山、揭阳、桂林、遵义和宝鸡）。通过计算机辅助电话访问和在线调查等方式，由 2018 年使用过快递服务的用户对受理、揽收、投递、售后和信息 5 个快递服务环节及 22 项基本指标进行满意度评价，共获得有效样本 91593 个。

受理环节满意度得分为 86.9 分，较 2017 年上升 2.3 分；揽收环节满意度得分为 84.1 分，较 2017 年下降 0.3 分；投递环节满意度得分为 85.1 分，较 2017 年上升 4.0 分，进步明显；售后环节满意度得分为 70.0 分；信息服务满意度得分为 81.8 分。

不同区域中，我国中部地区服务表现最好，中、西部地区满意度得分继续上升，表明“快递向西、向下”成效继续显现。其中，东北地区满意度得分较高，华北、华南地区上升明显。用户对城市寄往农村或偏远地区快递服务的满意度得分为 78.0 分，较 2017 年上升 3.3 分。2018 年快递公众满意度得分居前 15 位的城市是：青岛、洛阳、郑州、沈阳、济南、大连、呼和浩特、石家庄、桂林、长春、天津、芜湖、乌鲁木齐、北京、株洲。

测试对象为 2017 年国内快递业务总量排名靠前的 10 家全网型快递服务品牌，总体满意度排名依次为：顺丰速运、邮政 EMS、京东物流、中通快递、韵达速递、圆通速递、百世快递、申通快递、德邦快递、优速快递。其中，中通快递与邮政 EMS 的公众满意度上升较为明显。

调查还显示，快递企业在应对旺季高峰期、春节假期等特殊时期的服务保障能力不断增强。2018 年，用户对特殊时期快递服务满意度得分为 80.9 分，较 2017 年上升 2.0 分。特殊时期服务持续优化。

(来源：邮政局网站 2019-02-08)

地方经验

浙江省成立知识产权保护联盟

2018年12月27日，在浙江省市场监督管理局、浙江省民营企业发展联合会的指导下，阿里巴巴（中国）有限公司、网易（杭州）网络有限公司、天能集团有限公司、西子联合控股有限公司等22家知名民营企业共同发起成立了“浙江省知识产权保护联盟”。

联盟发出如下倡议：规范行业自律，规范技术引进，严禁侵权行为；提供维权服务，发挥集成优势，提高维权水平；建立涉外机制，促进海外布局，规避跨国陷阱，提升国际竞争；监控产权侵权，预判产权风险，采取联合布局，共同应对纠纷，增强防范能力，保障产业安全。

（来源：欧洲时报网站 2019-02-22）

福建省组织开展福建省地方特色名小吃宣传推荐活动

福建省商务厅在2018年组织评选“双100”活动（100道名菜肴和100道名小吃）基础上，2019年继续开展福建省地方特色名小吃宣传推荐活动，计划借助2019年香港美食博览会，大力宣传推介福建省100道地方特色名小吃，积极推进省餐饮业转型升级，不断推动闽菜开拓国内外市场，做大做强闽菜食材产业，提升福建美食美誉度和影响力。

福建省地方特色名小吃推荐标准包括：一是具有一定文化底蕴和独特地方传统风味，能体现闽菜特有的美食文化和地域特征，符合餐饮消费饮食习惯和国家卫生标准；二是有规范小吃质量标准说明，包括主料、辅料、调料的规格要求、投料比例、加工时间，成品的特色特点等；三是特点鲜明、风味突出、品质稳

定，成品质量不受季节、时间变化，社会认知度高，易于进行产业化推广，具有较好的市场开发前景。

(来源：商务部网站 2019-02-22)

湖北省出台农产品品牌三年培育方案

1月25日，湖北省农业农村厅印发《湖北省农产品品牌三年培育方案》，按照“区域公用品牌+企业产品品牌”的母子品牌模式，实施农产品品牌培育“222”行动，即重点培育2个省级核心大品牌、20个区域公用品牌和200个企业产品品牌，通过3年培育，基本形成标准化生产、产业化经营、品牌化营销的现代农业发展格局。

培育2个省级核心大品牌方面，选择国内知名的品牌策划团队，对潜江龙虾、蕲艾进行品牌研究、战略规划、符号设计，同时组建省虾稻和蕲艾两大产业协会，制定行业标准和出台区域公用品牌管理办法，不断放大“中国小龙虾之乡”和“中国艾都”两大金字招牌的作用。

培育20个区域公用品牌方面，因地制宜创建特色农产品优势区，茶叶类重点培育恩施硒茶、武当道茶、青砖茶等品牌；水果类重点培育宜昌蜜橘、秭归脐橙、公安葡萄等品牌；蔬菜类重点培育蔡甸莲藕、随州香菇、洪湖藕带、洪山菜薹等品牌；中药材类重点培育罗田茯苓、英山苍术、房县虎杖等品牌；粮油类重点打造虾稻、再生稻、浓香菜籽油等品牌；畜牧类重点培育神丹蛋品、罗田和麻城黑山羊等品牌；水产类重点培育香稻嘉鱼、荆州鱼糕、洪湖清水大闸蟹等品牌。

培育200个企业产品品牌方面，壮大农产品品牌创建主体，鼓励发展农民合作社联合社，力争到2021年，主营收入过10亿元的农业龙头企业达到100家，农民合作社数量达到10万家，农户入社率达到60%，家庭农场数量达到5万家。

(来源：湖北日报 2019-01-29)

国际视野

Brand Finance 发布 2019 年全球品牌价值 500 强

1 月，英国品牌价值咨询公司 Brand Finance 在达沃斯世界经济论坛上发布《2019 年度全球品牌价值 500 强》报告。该报告自 2007 年开始编制，为全球约 10000 个横跨不同地域与行业的品牌进行价值计算评估，每年发布一次。核心评价标准为品牌强度，由现有表现、顾客评价和未来预期三部分构成。现有表现包括利润、销售额、市场占有率、定价支持；顾客评价包括知名度、联想度和美誉度；未来预期包括重复购买、竞争者策略等。

亚马逊蝉联全球最有价值品牌，达到 1879 亿美元；苹果排名第 2，品牌价值为 1536 亿美元；谷歌位列第 3，品牌价值为 1428 亿美元。微软从第 6 名上升到第 4 名，品牌价值增长 47%，达到 1196 亿美元，是前 10 名中增速最快的企业。

2019 年全球增速最快的品牌是爱奇艺，同比增幅达 326%。法拉利是 2019 年全球最强势品牌，品牌强度指数（BSI）从 91.5 增加到 94.8（满分为 100），是 14 家获得 AAA+ 评级的品牌中表现最强的一家。

榜单中的中国品牌首次突破 1 万亿美元大关，达 13074 亿美元。工商银行排名最高，位列第 8；建设银行位列第 10。民企品牌中，华为排名第 12 排名最高；其次是微信第 20；腾讯 QQ 第 21；淘宝第 23；天猫第 35。

（来源：环球网等 2019-01-30）

彭博社公布 2019 年创新指数榜单

1 月 22 日，彭博社公布 2019 年创新指数榜单（Bloomberg Innovation Index）。该榜单已发布七年，使用七项指标：各国研发支出占 GDP 的百分比、高增值制造业类别、生产力、高科技上

市公司数量、第三级教育效率、专利活动、研究人员集中度等，每个评分为 0-100，权重相同。排名由瑞士达沃斯世界经济论坛上聚集的全球精英做出。2019 年的排名共覆盖 200 多个经济体，删除缺失数据的主体后，评选总数减少到 95 个，彭博公布了前 60。

韩国第六次卫冕榜单冠军，德国凭借在研究和教育的改善迅速上升至第二位，逐渐缩小与第一名的差距，与芬兰、瑞士、以色列分列第三至五位。中国排在第 16 位，较去年提升了三位，专利活动是加分的主要原因。

(来源：凤凰网等 2019-01-22)

科睿唯安发布 2018—2019 年度全球百强创新机构

1 月 23 日，全球专业信息服务提供商科睿唯安第 8 年发布《德温特 2018—2019 年度全球百强创新机构》。评选使用了德温特世界专利索引和德温特专利引文索引，基于专利总量、专利授权成功率、全球性和影响力 4 项指标来跟踪各机构的创新活动。

本年度上榜机构分布于三大洲的 12 个国家和地区。与去年的趋势一致，全球创新中心继续从西半球向东半球转移。亚洲上榜机构 48 家，美国有 33 家机构上榜，欧洲有 19 家机构上榜。

榜单中出现了 7 家新机构：比亚迪、小米、思科、JFE 钢铁株式会社、卡巴斯基实验室、三菱化学和广达电脑。

中国大陆企业数量有所增加。此次上榜的有 3 家企业，分别是华为、比亚迪、小米。

人工智能 (AI) 和 5G 移动通信是两个迅速增长的领域，有 31 家机构的专利组合以 AI 领域的发明为主要构成部分；百强创新机构 2018 年在 5G 高新技术领域的创新数量也迅速攀升，专利家族数量已超过 900 个。

(来源：科技日报 2019-01-25)

俄罗斯计划在中国开设糖果网店

为实现俄联邦项目“农工综合体的出口”到 2024 年俄农产品出口翻一番（达到 450 亿美元）的目标，俄罗斯计划通过推广国家和地区糖果品牌来完成这项任务。俄农业部称，将在中国最大的电子商务平台设立俄罗斯多品牌糖果网店，俄深刻认识到通过电子交易平台在中国市场推广俄产糖果的重大前景，预计最早可于 2019 年实现互联网销售糖果。

俄罗斯糖果在世界各地都有需求，已出口到 55 个国家。今年，俄罗斯糖果产品正在积极进入东南亚国家，主要是中国、中东和欧洲国家市场。

（来源：俄罗斯中文网 2019-01-30）

俄将对奶制品试行粘贴电子监管标识

俄计划在 2024 年前建立涵盖各类商品的电子追溯体系，目前已对烟草、药品、鞋类粘贴电子监管标识，并将于近期对奶制品粘贴电子监管标识。俄政府认为，对商品粘贴监管标识对俄消费者有益，消费者将大幅减少购买低质假货的几率。此外，该措施对税务、海关部门和企业来说十分重要，将影响俄财政收入并推动商业行为电子化。自 2016 年欧亚经济联盟推行对皮毛产品强制粘贴电子监管标识以来，非法流通的商品量已降为原来的 1/10。

（来源：俄罗斯中文网 2019-01-30）



联系人：商广娟

电话：010-84380497

邮箱：pinpai@miit.gov.cn