

质量品牌动态

2018年第6期

(总第15期)

工业和信息化部科技司指导
中国航空综合技术研究所主办

2018年12月

本期导读

国家大政

- 国办印发聚焦企业关切进一步推动优化营商环境政策落实的通知 ...3
- 国办印发加快发展体育竞赛表演产业的指导意见4
- 国办印发进一步支持文化企业发展的通知5

部委跟踪

- 六部门联合印发完善跨境电子商务零售进口监管有关工作的通知 ...6
- 十七部门联合印发促进乡村旅游可持续发展的指导意见7
- 四部门联合印发促进大中小企业融通发展三年行动计划8
- 交通运输部印发农村公路建设质量管理办法8
- 市场监管总局印发进一步加强儿童用品质量安全监管工作的通知 ...9
- 我国商标数据库实现免费开放共享9

行业扫描

- 九部门联合印发进一步促进奶业振兴的若干意见 10
- 三部委联合印发全国道地药材生产基地建设规划 11
- 文化和旅游部印发提升假日及高峰期旅游供给品质的指导意见 12
- 国家铁路局发布铁路工程施工质量系列验收标准 13

地方经验

吉林省出台市场监管领域违法行为举报奖励暂行办法	14
黑龙江省发布旅游服务标准体系	15
广西出台仿制药质量和疗效评价奖补办法	15
甘肃出台加强品牌培育助力产业扶贫意见	16

国际视野

世界银行发布 2019 年营商环境报告	17
欧洲品牌研究所发布 2018 全球企业品牌价值百强榜	17
普华永道发布 2018 全球创新企业 1000 强	18
世界知识产权组织发布世界知识产权指标年度报告	19
日本经济新闻社发布全球主要企业创新力排行榜	19
USPTO 公布 2018 至 2022 年战略规划	20
俄罗斯确定各地区未来七年专业化发展方向	20
韩国消费者论坛发布 2019 韩国第一品牌大奖	21
韩产业通商资源部授予 59 个韩国商品世界一流商品证书	22

国家大政

国办印发聚焦企业关切进一步推动优化营商环境政策落实的通知

10月29日，国务院办公厅印发《关于聚焦企业关切 进一步推动优化营商环境政策落实的通知》，其中与质量品牌有关的工作有：

清理认证、检验检测等领域经营服务性收费。发展改革委、交通运输部、公安部、市场监管总局、生态环境部要组织落实货车年审、年检和尾气排放检验“三检合一”等政策，2018年底前公布货车“三检合一”检验检测机构名单，全面实现“一次上线、一次检测、一次收费”。市场监管总局要在2018年底前再取消10%以上实行强制性认证的产品种类或改为以自我声明方式实施，科学合理简化认证管理单元，减少认证证书种类，提升认证、检测“一站式”、“一体化”服务能力；增加认证机构数量，引导和督促认证机构降低收费标准。

加快知识产权保护体系建设。知识产权局要采取措施提高专利、商标注册审查质量和效率，全面推进商标注册全程电子化，确保2018年底前将商标注册审查周期压缩至6个月、高价值专利审查周期压减10%以上。市场监管总局要会同公安部、农业农村部、海关总署、知识产权局等有关部门在2018年底前制定出台对网购、进出口等重点领域加强知识产权执法的实施办法；对侵犯商业秘密、专利商标地理标志侵权假冒、网络盗版侵权等违法行为开展集中整治。知识产权局要牵头实施“互联网+”知识产权保护工作方案，引导电商平台运用“互联网+”高效处理侵权假冒投诉，在进出口环节知识产权保护工作中推进线上信息共享、办案咨询、案件协查。司法部、市场监管总局、知识产权局要积极配合加快推进专利法修订实施工作，推动建立侵权惩罚性赔偿制度，解决

知识产权侵权成本低、维权成本高问题。商务部、知识产权局要加强对中小微企业知识产权海外维权的援助。

市场监管总局要在2018年底前研究制定在市场监管领域全面推行部门联合“双随机、一公开”监管的指导意见。加快**深化质量认证制度改革**，规范认证行业发展，通过质量认证和监管、完善标准规范，促进企业提品质、创品牌，让群众放心消费。发展改革委要会同有关部门加快信用体系建设，2018年底前完成50个以上重点领域联合奖惩备忘录。

(来源：中国政府网 2018-11-08)

国办印发加快发展体育竞赛表演产业的指导意见

12月11日，国务院办公厅印发《关于加快发展体育竞赛表演产业的指导意见》。

与标准相关的工作有：健全产业标准。按照总体规划、分步实施的原则，推动体育竞赛表演产业标准体系建设，制定城市马拉松、自行车等各级各类体育竞赛表演活动的办赛指南和服务规范，明确体育赛事开展的基本条件、规则、程序和各环节责任部门，提高标准化水平。健全行业统计制度，建立体育竞赛表演综合性信息发布平台。

与品牌相关的工作有：一是支持引进国际重大赛事。综合评估世界锦标赛、世界杯赛等大型单项国际赛事的影响力和市场价值，引进一批品牌知名度高、市场前景广的国际顶级赛事。二是**引导扶持业余精品赛事**。创新社会力量举办业余体育赛事的组织方式，开展马拉松、武术、搏击、自行车、户外运动、航空运动、极限运动等项目赛事，采用分级授权、等级评价等方式，增加赛事种类，合理扩大赛事规模。鼓励各地加强体育赛事品牌创新，培育一批社会影响力大、知名度高的业余精品赛事。三是打造武术、围棋、象棋、龙舟等具有民族特色的体育竞赛表演品牌项目。

四是支持企业发展。鼓励具有自主品牌、创新能力和竞争实力的体育竞赛表演企业做大做强，打造良好的赛事品牌等无形资产，通过管理输出、连锁经营等方式，延伸产业链和利润链，形成具有核心竞争力和行业带动力的企业集团。支持企业实现垂直、细分、专业发展，鼓励各类中小微体育竞赛表演企业向“专精特新”方向发展。

（来源：中国政府网 2018-12-11）

国办印发进一步支持文化企业发展的通知

12月18日，国务院办公厅印发《进一步支持文化企业发展的通知》，要求针对文化企业的特点，研究制定知识产权、文化品牌等无形资产的评估、质押、登记、托管、投资、流转和变现等办法，完善无形资产和收益权抵（质）押权登记公示制度，鼓励金融机构积极开展金融产品和服务方式创新。在风险可控、商业可持续原则下，进一步推广**知识产权质押融资**、供应链融资、并购融资、订单融资等贷款业务，加大对文化企业的有效信贷投入。

（来源：中国政府网 2018-12-25）

部委跟踪

六部门联合印发完善跨境电子商务零售进口监管有关工作的通知

11月28日，商务部、发展改革委、财政部、海关总署、税务总局、市场监管总局联合印发《关于完善跨境电子商务零售进口监管有关工作的通知》。

跨境电商零售进口，是指中国境内消费者通过跨境电商第三方平台经营者自境外购买商品，并通过“网购保税进口”或“直购进口”运递进境的消费行为。

按照“政府部门、跨境电商企业、跨境电商平台、境内服务商、消费者各负其责”的原则，明确各方责任，实施有效监管，其中与质量监管有关的内容有：

跨境电商企业。承担商品质量安全的主体责任；承担消费者权益保障责任，包括但不限于商品信息披露、提供商品退换货服务、建立不合格或缺陷商品召回制度、对商品质量侵害消费者权益的赔付责任等；履行对消费者的提醒告知义务，会同跨境电商平台在商品订购网页或其他醒目位置向消费者提供风险告知书，消费者确认同意后方可下单购买；建立商品质量安全风险防控机制，包括收发货质量管理、库内质量管控、供应商管理等；建立健全网购保税进口商品质量追溯体系，追溯信息应至少涵盖国外启运地至国内消费者的完整物流轨迹，鼓励向海外发货人、商品生产商等上游溯源。

跨境电商平台。应建立平台内交易规则、交易安全保障、消费者权益保护、不良信息处理等管理制度；与申请入驻平台的跨境电商企业签署协议，就商品质量安全主体责任、消费者权益保障以及本通知其他相关要求等方面明确双方责任、权利和义务；建立消费纠纷处理和消费维权自律制度，消费者在平台内购买商

品，其合法权益受到损害时，平台须积极协助消费者维护自身合法权益，并履行先行赔付责任；建立商品质量安全风险防控机制，在网站醒目位置及时发布商品风险监测信息、监管部门发布的预警信息等；督促跨境电商企业加强质量安全风险防控，当商品发生质量安全问题时，敦促跨境电商企业做好商品召回、处理，并做好报告工作。

政府部门。海关对跨境电商零售进口商品实施质量安全风险监测，在商品销售前按照法律法规实施必要的检疫，并视情发布风险警示。建立跨境电商零售进口商品重大质量安全风险应急处理机制，市场监管部门加大跨境电商零售进口商品召回监管力度，督促跨境电商企业和跨境电商平台消除已销售商品安全隐患，依法实施召回，海关责令相关企业对不合格或存在质量安全问题的商品采取风险消减措施，对尚未销售的按货物实施监管，并依法追究相关经营主体责任。对食品类跨境电商零售进口商品优化完善监管措施，做好质量安全风险防控。

（来源：商务部网站 2018-11-30）

十七部门联合印发促进乡村旅游可持续发展的指导意见

11月15日，文化和旅游部、国家发改委、工业和信息化部等十七部门联合印发《关于促进乡村旅游可持续发展的指导意见》，明确了促进乡村旅游可持续发展的五项措施，包括：加强规划引领，优化区域布局；完善基础设施，提升公共服务；**丰富文化内涵，提升产品品质；创建旅游品牌，加大市场营销；**注重农民受益，助力脱贫攻坚。

意见指出，从突出乡村旅游文化特色、丰富乡村旅游产品类型、提高乡村旅游服务管理水平三方面丰富文化内涵、提升产品品质。要制定完善乡村旅游各领域、各环节服务规范和标准，加

强经营者、管理者、当地居民等技能培训，提升乡村旅游服务品质。

从培育构建乡村旅游品牌体系、创新乡村旅游营销模式两方面创建旅游品牌、加大市场营销。鼓励各地整合乡村旅游优质资源，推出一批特色鲜明、优势突出的乡村旅游品牌，构建全方位、多层次的乡村旅游品牌体系。建立**全国乡村旅游重点村名录**，开展**乡村旅游精品工程**，培育一批全国乡村旅游精品村、精品单位。

（来源：文化和旅游部网站 2018-12-11）

四部门联合印发促进大中小企业融通发展三年行动计划

11月21日，工信部、发改委、财政部、国资委四部门联合印发《促进大中小企业融通发展三年行动计划》，**促进大企业创新转型，提升中小企业专业化能力**。提出要打造基于产业生态的融通模式。选择10个左右创新资源集聚、产业生态完善、协作配套良好的地区，推动基于融通模式的区域产业生态，强化品牌意识，制定区域品牌发展战略，探索共建共享区域品牌的路径和方式，促进企业品牌与区域品牌互动发展。

（来源：工信部网站 2018-11-21）

交通运输部印发农村公路建设质量管理办法

11月13日，交通运输部印发《农村公路建设质量管理办法》。

办法聚焦当前农村公路建设质量管理中的突出问题，进一步明确了地方政府农村公路建设质量监管责任和施工企业质量主体责任，强化了农村公路质量关键环节管控。在质量责任方面，明确了农村公路建设工程实行**质量责任终身制**；在监管机制方面，明确了按照分级负责原则，建立健全上下协调、控制有效、覆盖全面的农村公路建设质量齐抓共管的工作机制；在质量管控方面，根据农村公路建设特点和薄弱环节，强调**严把设计关、材料关、**

施工首件关、质量公示关、过程把控关、工程验收关、质量考核关、信用评价关等“八大关口”，增强实践操作性；在监管措施方面，明确了发挥当地群众的质量监督作用，建立质量约谈和挂牌督办制度，督促落实农村公路质量责任。

办法还吸收了各地农村公路建设实践经验，提出加强农村公路全寿命周期质量管理，鼓励推行代建制、设计施工总承包、“建养一体化”等模式，鼓励有条件地区推行集约化建设、标准化施工、工厂化生产、信息化管理，推进农村公路建设实现现代工程管理。

（来源：交通运输部网站 2018-11-22）

市场监管总局印发进一步加强儿童用品质量安全监管工作的通知

10月30日，市场监管总局办公厅印发《关于进一步加强儿童用品质量安全监管工作的通知》。从强化生产企业主体责任落实、严格标准要求、严格市场准入、加强质量安全监管、加大执法稽查力度、加强缺陷产品召回监管、加强采购管理、发挥社会监督共治作用、强化督促检查等九方面推进儿童用品质量安全监管工作。

（来源：市场监管总局网站 2018-11-09）

我国商标数据库实现免费开放共享

12月26日，国家知识产权局商标局正式向全社会免费公开现有全部存量商标的基本信息，商标注册便利化改革再次迈出坚实一步。中国商标网上服务系统的注册用户，均可免费下载约3500万件商标的基本信息，无需重复申请账户权限，后期系统数据将会定期更新。

（来源：市场监管总局网站 2018-12-27）

行业扫描

九部门联合印发进一步促进奶业振兴的若干意见

12月25日，农业农村部、发展改革委、科技部、工业和信息化部、财政部、商务部、卫生健康委、市场监管总局、银保监会联合印发《关于进一步促进奶业振兴的若干意见》，与质量品牌、标准有关的工作有：

做强做优乳制品加工业。一是提升乳制品竞争力。力争3年内规模以上企业建立乳品质量安全追溯体系与危害分析和关键控制点体系。支持开展乳制品创新研发，优化加工工艺和产品结构，完善冷链运输体系和质量安全体系，增强运营管理能力，降低生产流通成本和销售价格，提高产品质量和效益。二是增强国产婴幼儿配方乳粉竞争力。完善良好生产规范体系，继续执行最严格的监管制度，力争3年内显著提升国产婴幼儿配方乳粉的品质、竞争力和美誉度，提高市场占有率。依托现有机构，加强婴幼儿配方乳粉核心营养成分等研发，增强为企业服务能力。

提升乳品质量安全水平。一是积极推行第三方检测。鼓励有条件的奶业主产省（区）采取补贴、购销双方付费的方式，探索建立地市级的生鲜乳收购第三方质量检测中心，明确检测权威，减少生鲜乳购销质量争议。加强检测技术研发和资源共享，为奶农检测提供便利，做到节约成本，公平公正。支持奶业大县、企业和有条件的奶农自建乳品检验检测体系。二是加强乳品质量安全监管。建立健全乳品质量标准体系，修订食品安全国家标准规定，制定复原乳检测方法食品安全国家标准和液态乳加工工艺标准。加强乳品质量安全监管能力建设，着力提升基层监管水平。加强乳品生产加工、储存运输、经营销售等环节的质量安全监管和抽检监测，针对不同生产类型和规模，创新监管方式，加大监

管密度，确保乳品质量安全。加大乳品质量安全监管信息发布力度，提高监管工作的透明度和公信力。

(来源：农业农村部网站 2018-12-26)

三部委联合印发全国道地药材生产基地建设规划

12月18日，农业农村部、国家药品监督管理局、国家中医药管理局联合印发《全国道地药材生产基地建设规划（2018—2025年）》，提出2018~2025年，每年在全国建设道地药材生产基地300万亩以上。到2025年，全国建成道地药材生产基地总面积2500万亩以上。

道地药材是指经过中医临床长期应用优选出来的，产在特定地域，与其他地区所产同种中药材相比，品质和疗效更好，且质量稳定，具有较高知名度的药材。

规划从重点任务、建设布局、资金筹措及建设进度、保障措施等方面对全国道地药材生产基地建设工作作出部署，并提出了发展目标，即到2020年，建立道地药材标准化生产体系，基本建成道地药材资源保护与监测体系，加快建设覆盖道地药材重点产区的生产基地；到2025年，健全道地药材资源保护与监测体系，构建完善的道地药材生产和流通体系，建设涵盖主要道地药材品种的标准化生产基地，全面加强道地药材质量管理，良种覆盖率达到50%以上，绿色防控实现全覆盖。

规划明确了全国道地药材生产基地建设的四方面重点任务，要求**提升道地药材生产科技水平**，加快建设一批标准高、规模大、质量优的道地药材种子种苗繁育基地，提高道地药材供种供苗能力；**提升标准化生产水平**，依托龙头企业、农民合作社等新型经营主体，构建“龙头企业+合作社（种植大户）+基地”的生产经营模式，带动农民按标生产、规范管理，推进道地药材全程标准化生产；**提升产业化水平**，重点开展中药材产地加工，开发中药材

功能性食品及保健品，提高产品附加值；提升质量安全水平，推广绿色生产技术。

在建设布局方面，规划将全国道地药材基地划分为东北、华北、华东、华中、华南、西南、西北七大区域，并根据区域特点划定主要品种、主攻方向与建设目标。在资金筹措方面，要建立中央、地方、社会多方投入建设机制，规划要求各级农业农村部门要努力争取拓宽投资来源，吸引金融、社会等资本参与建设，为规划实施提供基础保障。

（来源：农业农村部网站 2018-12-19）

文化和旅游部印发提升假日及高峰期旅游供给品质的指导意见

11月25日，文化和旅游部印发《关于提升假日及高峰期旅游供给品质的指导意见》，部署加强规划布局、强化弹性供给、实施立体调控、强化科技支撑、做好应急救援、完善供给体系六项重点任务。

完善供给体系方面，要牢牢把握旅游消费加快升级的特征，大力推进旅游业供给侧结构性改革，坚持全域旅游发展方式，通过实施“旅游+”战略，扩大产品供给，打造产品品牌，提高产品质量。加大旅游新业态建设，着力开发文化体验游、乡村民宿游、休闲度假游、生态和谐游、城市购物游、工业遗产游、研学知识游、红色教育游、康养体育游、邮轮游艇游、自驾车房车游等。加快旅游产品升级改造，注重提升旅游产品的文化内涵、科技含量、绿色元素，重点打造以民宿为核心的乡村旅游产品，以教育传播为功能的体验产品。加大旅游产品品牌推广力度，着力打造精品旅游景区，持续提升国家级、省级旅游度假区、全域旅游示范区等精品旅游品牌的市场吸引力。

（来源：文化和旅游部网站 2018-12-03）

国家铁路局发布铁路工程施工质量系列验收标准

11月12日,国家铁路局发布铁路工程施工质量系列验收标准,进一步完善了以高铁为代表的各类型铁路工程勘察、设计、施工等验收标准体系,为保障铁路工程建设质量和铁路运输安全提供重要依据。

新验收标准共17项,涵盖了路基、桥梁、隧道、轨道、混凝土、通信、信号、电力、电力牵引供电等铁路主要工程施工质量验收内容,首次明确提出城际铁路和重载铁路的验收要求。新标准将于2019年2月1日正式实施。

新标准是在2003年发布实施的时速160公里客货共线铁路工程系列验收标准,以及2010年发布实施的高速铁路工程系列验收标准的基础上修订而成。验收标准从验收单元划分、验收程序和组织、验收内容和要求等方面进行了全面修改完善,划出了工程建设的“质量红线”,将作为强制性标准全面执行。

新标准明确了原材料进场验收标准,按工程部位、施工阶段和工艺流程,全面做实关键工序质量把控,并针对看不见的“隐蔽工程”,首次规定引入视频监测手段留存影像资料,实现全过程、可追溯的质量控制。

在高铁标准方面,验收标准为中国高铁舒适性提供了坚实的基础保障。高铁舒适性主要取决于动车组性能、线路平纵断面、下部基础提供的稳定支撑,以及轨道提供的高平顺性等因素。路基、桥涵、隧道等验收标准对下部基础设施完工后的沉降均有明确规定,轨道验收标准中对轨距、轨向、高低、水平、扭曲等轨道几何形位做了严格的要求。

(来源:国家铁路局网站 2018-11-12)

地方经验

吉林省出台市场监管领域违法行为举报奖励暂行办法

12月25日，吉林省市场监督管理厅会同省财政厅联合出台《吉林省市场监管领域违法行为举报奖励暂行办法》，将于2019年1月1日起正式实行。

奖励范围由原来只针对食品药品、假冒伪劣产品方面的违法行为的举报，扩大到包括市场准入方面、竞争秩序方面、安全质量方面、市场规则方面等属于市场监管部门职责权限的多种违法行为的举报。

举报奖励条件方面，根据全省市场监管实际，为有效避免因谋取私利而导致浪费行政资源等问题，省市场监督管理厅设置了“罚没金额达到5万元以上的案件”纳入奖励范围的门槛条件。具体是：一要有明确的被举报对象和具体违法事实或者违法犯罪线索的；二是举报内容事先未被市场监管部门掌握的；三是举报情况经市场监管部门查处结案且罚没金额达到5万元以上的，或者依法移送司法机关被追究刑事责任的。

办法明确，对举报者、特别是有重大贡献的，举报内容涉及民生关注的、关乎群众生命财产安全的予以重奖。单笔奖金最高达到100万元；对有重大贡献的举报者单笔奖金不低于50万元。在具体的操作过程中，核定奖励金额主要依据两方面因素，分别是举报等级和罚没款数额。举报等级根据举报情况与案件查实的相吻合度，分为三个等级。属于一级举报奖励的，按罚没款金额的8%给予奖励；属于二级举报奖励的，按罚没款金额的5%给予奖励；属于三级举报奖励的，按罚没款金额的3%给予奖励。举报的行为涉嫌犯罪，移送司法机关后作出刑事判决的，判处罚金5万元以上的，奖励5000元；判处罚金不足5万元或者没有罚金的，

奖励 2000 元。此外，违法主体内部人员举报，奖励标准在上述规定金额基础上加一倍予以奖励。

（来源：吉林日报 2018-12-26）

黑龙江省发布旅游服务标准体系

12 月 11 日，黑龙江省市场监督管理局向社会发布黑龙江省旅游服务标准体系。该标准体系包含 13 项国家标准、10 项行业标准及 17 项地方标准，涵盖了食、住、行、游、购、娱等 6 大方面，为统筹旅游资源、打造精品旅游项目、维护游客合法权益、提升服务管理水平、提高产业竞争力提供坚强的技术支撑。其中，地方标准包括“黑龙江省旅游家庭旅馆质量等级标准”“旅游餐馆质量等级划分与评定”“旅游购物店质量要求与评定”“旅游景区服务体系建设规范”“旅游景区从业人员行为规范”“冰雪景观建筑施工安全技术规程”“一日游服务质量要求”等 17 项。

标准体系发布后，省市场监督管理局将联合省森工集团、哈尔滨市市场监督管理局、哈尔滨市旅游委、亚布力管委会对旅游从业人员开展标准体系实施的培训。

（来源：黑龙江日报 2018-12-12）

广西出台仿制药质量和疗效评价奖补办法

11 月 8 日，广西壮族自治区食品药品监督管理局、工业和信息化委员会和财政厅联合印发《广西仿制药质量和疗效一致性评价奖补办法》，明确对最终通过仿制药一致性评价的品种进行奖补，重点支持国家鼓励仿制药品目录内的药品及国内同品种前三家通过一致性评价的品种，并建立广西通过一致性评价的药品批准文号清单，完成一个补助一个，单品种最高可达 400 万元。

办法明确，经国家认定符合豁免生物等效性试验原则并通过一致性评价的，每个品种给予 50 万元的一次性奖补；属于国内同品种前三家通过一致性评价的，追加 50 万元；通过一致性评价的

品种所关联的原料药为申请企业自主生产的，每个品种额外奖补 50 万元。经国家认定需开展体内生物等效性试验并通过一致性评价的，每个品种奖补金额达到 200 万元；属于国内同品种前三家通过的，追加 100 万元；其所关联原料药为申请企业自主生产的，额外奖补 100 万元。

（来源：广西日报 2018-12-20）

甘肃出台加强品牌培育助力产业扶贫意见

11 月 12 日，甘肃省人民政府办公厅印发《关于加强地理标志品牌和区域公用品牌培育助力产业扶贫的意见》，提出将围绕“牛、羊、果、蔬、药、薯、玉米制种”等特色优势产业和油料等区域性优势产业，加快地理标志商标、特色区域公用集体商标的申报注册，以及农产品“三品一标”申报工作。力争用 3 年时间，创建中国地理标志商标达到 150 件，地理标志保护产品达到 120 件，农产品地理标志达到 90 件，省、市、县共培育打造 30 个区域公用品牌或公益性集体商标品牌，形成一批以品牌农产品生产为主的规模化生产基地和加工“龙头”企业，实现全省各州市均拥有当地特色的农产品品牌或区域公用品牌的目标，真正做到“创一个品牌、带一个产业、富一方群众”。

意见明确，全省各级政府要紧紧围绕当地主导产业和区域特色产业发展的需要，统筹制定本地区农产品地理标志和区域公用品牌培育发展规划。发挥政府、部门和行业协会申报主体和主导作用，打造“交响丝路如意甘肃”、“甘肃扶贫”、“甘肃农垦”、“甘肃供销”等区域公用品牌。通过遴选省内优势企业产品和农业扶贫产业产品，采取**统一品牌形象、统一宣传参展、统一许可授权、统一质量标准、统一建立追溯机制、统一包装标识销售**等方式，让品牌惠及企业、农户，形成政府宣传推动、企业农户受益的发展格局。

（来源：甘肃省人民政府网站 2018-11-14）

国际视野

世界银行发布 2019 年营商环境报告

10月31日，世界银行发布《2019年营商环境报告：强化培训 促进改革》。该项目诞生于2003年，从开办企业、办理施工许可证、获得电力、登记财产、获得信贷、保护中小投资者、纳税、跨境贸易、执行合同和办理破产等方面监测190个经济体的营商环境。新西兰继续居首，排名靠前的还包括新加坡、丹麦、中国香港、韩国、格鲁吉亚、挪威、美国、英国、马其顿等。营商环境改善进步最大的前十个经济体依次为：阿富汗、吉布提、中国、阿塞拜疆、印度、多哥、肯尼亚、科特迪瓦、土耳其和卢旺达。统计显示，2003年以来，190个经济体中有186个经济体实施了3500多项营商环境改革。

中国总体得分73.64，提高8.64分；总体排名比去年上升32位，位列第46名，为世界银行营商环境报告发布以来中国最好名次。世行认为，过去一年里，中国在开办企业、办理施工许可证、获得电力、纳税、跨境贸易等七个类别的改革中取得了突出进展。在中国主要监测北京和上海两个城市，其中北京统计权重占45%，上海占55%。

(来源：搜狐 2018-11-02)

欧洲品牌研究所发布 2018 全球企业品牌价值百强榜

欧洲品牌研究所(European Brand Institute)发布2018全球企业品牌价值百强榜(GLOBAL TOP 100 BRAND CORPORATIONS 2018)，苹果、谷歌和微软依旧名列前三位。该榜单是按照最新的ISO评估标准对16个行业的3000多家品牌企业及其品牌进行了评估，分析的是一家企业(集团)所拥有的品牌的整体价值。

美国企业在百强排行榜中占据 48 个席位，品牌价值总额占全体的 58.5%。中国企业有 12 家企业榜上有名，德国（9 家）、英国（7 家）、法国（6 家）、日本（4 家）分列 2-6 位。上榜的中国品牌有：中国移动(10)、阿里巴巴集团(14)、腾讯(16)、中国工商银行(29)、中国建设银行(30)、中国平安(33)、中国人寿(40)、中国农业银行(43)、中国银行(44)、百度(75)、中国石油(76)和中国电信(92)。韩国企业中三星电子位列 19 位，日本企业中丰田排名最高，位列第 26 位。

中国企业品牌价值同比增长 63.8%，增速最快。美国企业虽然占据席位最多，但是其品牌价值环比减少了 0.7%。

（来源：亚洲经济网 2018-11-02）

普华永道发布 2018 全球创新企业 1000 强

11 月，普华永道思略特发布第 14 期全球创新 1000 强报告，对象为 2018 财年（2017 年 7 月 1 日-2018 年 6 月 30 日）全球研发支出最高的 1000 家上市公司。报告显示，2018 年全球创新 1000 强的研发支出总额上升了 11.4%，达到 7820 亿美元（约合 54118 亿元）。亚马逊以 226 亿美元（约合 1564 亿元）的研发支出连续第二年蝉联全球研发支出榜首。

2018 年入选 1000 强的中国企业数量为 175 家。阿里巴巴连续第三年蝉联中国企业研发支出榜首，研发支出为 36 亿美元（约合 249 亿元），在全球排名第 45 位。腾讯（第 59 名）、中兴（第 77 名）、百度（第 78 名）以及中国建筑（第 83 名）、中石油（第 84 名）、中国中铁（第 89 名）、上汽（第 98 名）等 7 家公司进入 TOP100。

（来源：21 世纪经济报道 2018-11-05）

世界知识产权组织发布世界知识产权指标年度报告

12月3日，世界知识产权组织（WIPO）发布了《世界知识产权指标》（WIPI）年度报告。

2017年，全球申请人提交了近317万件发明专利申请，创历史新高，较2016年增长约5.8%。中国国家知识产权局（CNIPA）受理的申请较2016年增长14.2%。

发明专利方面，CNIPA共受理了138万件发明专利申请，是排名第二位的美国专利商标局（USPTO，606956件）的2倍多。日本专利局（JPO）以318479件排名第三，韩国知识产权局（KIPO）以204775件排名第四，欧洲专利局（EPO）以166585件排名第五。2017年，这5局受理的专利申请占全球申请总量的84.5%，高于2007年的占比（75.2%）。

PCT申请方面，2017年全球的发明者共提交了24.35万件PCT申请，较2016年增长了4.5%。前五位为：美国（56680件）、中国（4.89万件）、日本（48206件）、德国（18948件）以及韩国（15752件）。

（来源：搜狐网 2018-12-13）

日本经济新闻社发布全球主要企业创新力排行榜

12月21日，日本经济新闻社与日本一桥大学创新研究中心联合发布全球主要企业“创新力”排行榜。本次排名以决策的迅速性等促进革新的“组织力”、显示技术开发能力的“价值创造力”、培育创新种子的“潜力”等3个要素作为指标。使用调查分析网站QUICK FactSet的财报数据，以总市值巨大的168家日本国内企业和150家海外企业为对象进行排名。在排行榜前十的企业当中，有9家企业来自美国，1家来自中国。中国企业阿里巴巴集团位列排行榜第9名，前三位分别为Facebook、亚马逊和Alphabet（谷歌）。

报告认为，创新力最强的公司均重视速度，形成了小步快跑式的迭代能力，在观察市场反应之后再加以改进。

(来源：日经中文网 2018-12-21)

USPTO 公布 2018 至 2022 年战略规划

11 月 29 日，美国专利商标局 (USPTO) 公布了其《2018 至 2022 年战略规划》。该规划阐述了 USPTO 所制定的如下战略目标：优化专利审查质量与时效性；优化商标审查质量与时效性；以及完善本国与全球知识产权政策的制定、实施、保护以提高其在全球的领导力。

USPTO 还将该规划的实施作为 USPTO 管理人员的主要职责，包括：监督规划的实施并告知 USPTO 职员、有关各方及公众该规划的实施进展情况。

(来源：中国保护知识产权网 2018-12-07)

俄罗斯确定各地区未来七年专业化发展方向

俄经济发展部提交 2025 年区域发展战略，确定了各地区未来七年专业化发展清单，如果不遵照这些建议发展，俄地方可能会失去国家支持政策。

俄当局希望通过该战略协调国家和地区经济政策，将各地区划分为以下几种类型：大型城市和城市集群、中小型城市、农村居民点、农业工业和矿物原料中心。克拉斯诺亚尔斯克、克拉斯诺达尔、莫斯科、莫斯科州等 20 个地区获得超大型城市集群地位，它们对全俄 GDP 贡献超过 1%。诺里尔斯克、坦波夫、索契等 21 个大型城市集群对全俄 GDP 贡献为 0.2% - 1%。纳尔奇克、阿巴坎、库尔斯克等 31 个城市对全俄 GDP 增长贡献不到 0.2%。

根据该文件，俄每个地区都有各自的专业化发展清单。例如，下诺夫哥罗德州有药品、汽车和石油产品生产等 27 个方向，秋明

州为伐木、采矿、橡胶产品生产等。出现最多的发展领域是服装、家具和橡胶产品制造。专业化发展的方向根据各地区的竞争优势、人口规模和密度、劳动力素质、地理位置、基础设施发展等情况而定，还在一定程度上考虑了各地区的意愿。

目前，虽然某地区在某一领域的发展条件更好，但邻近地区的地方政府也在支持该领域企业发展，这导致预算资金的使用效率较低。今年，俄联邦预算将拨款 4150 亿卢布用于补贴地方发展。

为加强地方间交流，俄经发部还划分了 12 个宏观区域，包括中部区、远东区、西北区、中部黑土区等，各宏观区域可以共同支持需要发展的企业。

（来源：俄罗斯中文网 2018-12-20）

韩国消费者论坛发布 2019 韩国第一品牌大奖

12 月 19 日，韩国消费者论坛在首尔举办“2019 韩国第一品牌大奖”颁奖典礼。该奖创立于 2003 年，今年是第 17 届评选。它是韩国以消费者满意度为核心评选指标的品牌奖项，也是韩国最具权威性和影响力的品牌排行榜之一。本届评选设立了“韩国第一品牌奖”、“特别奖”、“杰出奖”、“值得中国消费者期待的韩国品牌奖”等四个奖项。

“韩国第一品牌奖”是由 31 万名韩国消费者通过活动主页、手机平台等方式进行投票选出，经韩国消费者品牌委员会审查后，最终确定的，共有 76 个韩国品牌获此殊荣。

“杰出奖”授予了巴黎贝甜等连续十年获得“韩国第一品牌奖”的 16 个品牌，“特别奖”由喜剧演员张度妍等 23 个品牌及个人获得。

“值得中国消费者期待的韩国品牌奖”评选环节是由人民网韩国公司和韩国消费者论坛共同完成的。此评选通过 PC 端和手机端两个平台，以中国消费者为对象，针对 188 个韩国品牌进行了

问卷调查。美迪惠尔、LOOK OPTICAL、Pobling、Dermafirm、RANNCE CREAM 等 5 个品牌获得了获奖。

(来源：人民网 2018-12-19)

韩产业通商资源部授予 59 个韩国商品世界一流商品证书

11 月 23 日，韩国产业通商资源部和大韩贸易投资振兴公社（KOTRA）授予解酒饮料“Condition”以及手术用锯齿等生产企业“世界一流商品”认证书。

“世界一流商品”奖项被分为两类。一类为市场占有率排名前五，或者占有率达 5% 以上的“现在一流商品”，另一类为未来 7 年以内有可能进入市场前五的“未来一流商品”。

2018 年获奖企业共 81 家，分为 59 个种类。其中“现在一流商品”34 个（50 家企业）；“未来一流商品”25 个（31 家企业）。其中具有代表性的商品是在进行骨科手术时使用的医用锯齿、解酒饮料“Condition”、锂电池等，这些商品被评选为“现在一流商品”。而牙科使用的 3D 打印机、农用拖拉机、在高温等极端条件下仍然能维持基本性能的特殊纤维等，被评为“未来一流商品”。最近 4 年“世界一流商品”的出口额占了韩国整体出口额的 40%。

(来源：亚洲经济网 2018-12-19)



联系人：商广娟

电话：010-84380497

邮箱：pinpai@miit.gov.cn