

质量品牌动态

2018 年第 5 期

(总第 14 期)

工业和信息化部科技司指导
中国航空综合技术研究所主办

2018 年 10 月

本期导读

国家大政

- 中共中央 国务院印发乡村振兴战略规划3
- 国务院印发进一步压减工业产品生产许可证管理目录和简化审批程序的决定4
- 国办印发完善促进消费体制机制实施方案5

部委跟踪

- 四部门印发原材料工业质量提升三年行动方案6
- 商务部办公厅印发高品位步行街评价指标6
- 市场监管总局印发进一步加强社会公用计量标准建设与管理的指导意见7
- 市场监管总局加强认证检测市场监管工作7
- 国家企业信用信息公示系统移动应用版正式上线8

行业扫描

- 十三部委联合印发促进乡村旅游发展提质升级行动方案 ..10
- 国家卫生健康委员会加强健康体检机构管理10
- 国家邮政局发布三季度快递服务满意度调查和时限准时率测试结果11

地方经验

- 北京市委市政府发文部署开展质量提升行动13

山西进出口品牌产品体验中心启用	13
上海成立中国首个地方商标海外维权保护机构	14
杭州加大软件和信息服务业标准制定扶持力度	14
广西推行建筑施工总承包企业现场质量安全管理评价	14

国际视野

世界经济论坛发布 2018 年全球竞争力报告	16
Interbrand 发布 2018 全球百大品牌榜	17
铂慧发布 2018 年品牌相关性指数排行榜	18

国家大政

中共中央 国务院印发乡村振兴战略规划

9月，中共中央、国务院印发了《乡村振兴战略规划（2018—2022年）》，其中与质量品牌工作相关的有：

质量方面提出要保障农产品质量安全。实施食品安全战略，加快完善农产品质量和食品安全标准、监管体系，加快建立农产品质量分级及产地准出、市场准入制度。完善农兽药残留限量标准体系，推进农产品生产投入品使用规范化。建立健全农产品质量安全风险评估、监测预警和应急处置机制。实施动植物保护能力提升工程，实现全国动植物检疫防疫联防联控。完善农产品认证体系和农产品质量安全监管追溯系统，着力提高基层监管能力。落实生产经营者主体责任，强化农产品生产经营者的质量安全意识。建立农资和农产品生产企业信用信息系统，对失信市场主体开展联合惩戒。

品牌方面提出要培育提升农业品牌。实施农业品牌提升行动，加快形成以区域公用品牌、企业品牌、大宗农产品品牌、特色农产品品牌为核心的农业品牌格局。推进区域农产品公共品牌建设，擦亮老品牌，塑强新品牌，引入现代要素改造提升传统名优品牌，努力打造一批国际知名的农业品牌和国际品牌展会。做好品牌宣传推介，借助农产品博览会、展销会等渠道，充分利用电商、“互联网+”等新兴手段，加强品牌市场营销。加强农产品商标及地理标志商标的注册和保护，构建我国农产品品牌保护体系，打击各种冒用、滥用公用品牌行为，建立区域公用品牌的授权使用机制以及品牌危机预警、风险规避和紧急事件应对机制。

（来源：中国政府网 2018-09-26）

国务院印发进一步压减工业产品生产许可证管理目录和简化审批程序的决定

9月23日，国务院印发《关于进一步压减工业产品生产许可证管理目录和简化审批程序的决定》。

决定提出，取消14类工业产品生产许可证管理，将4类工业产品生产许可证管理权限下放给省级人民政府质量技术监督部门（市场监督管理部门）。经过本次改革，实施工业产品生产许可证管理的产品，将由去年的38类压减至目前的24类。

决定明确，对目录内产品实行简化审批程序。一是将发证机关组织的发证前产品检验改为由企业申请时提交具有资质的检验检测机构出具的产品检验合格报告。二是除危险化学品外，对省级部门实施许可的产品实行后置现场审查，企业提交申请和产品检验合格报告并作出保证产品质量安全的承诺后，经形式审查合格即可领取生产许可证，之后在规定时间内接受现场审查。三是企业生产经营目录内不同类别产品的，按照“一企一证”原则，新申请许可证或申请换发许可证时，一并审查颁发一张许可证书。

决定要求，各地区、各相关部门要扎实推进压减目录和简化审批程序各项工作。加大企业承诺公示和后置现场审查工作力度，强化信用监督和约束手段，落实企业质量主体责任，对虚假承诺、不符合要求的，一律撤销生产许可证。对取消工业产品生产许可证管理的产品，要切实加强事中事后监管，涉及公众健康和安全生产、环境保护等产品可转为强制性认证，列出正面清单并向社会公示，统一认证标准、合理减并认证检测项目，强制性认证费用原则上由各级财政按体制负担。采取支持措施，鼓励企业开展自愿认证，推动树立品牌、拓展市场。要对标国际先进标准，推进工业产品质量提升。充分发挥第三方社会组织的作用，确保工业产品质量安全。对保留工业产品生产许可证管理的产品，要完善标准体系，

发挥行业监管优势，强化“谁审批、谁监管”责任，动态评估产品质量安全风险，适时压减目录、下放审批权限或转为认证管理。

(来源：新华社 2018-09-30)

国办印发完善促进消费体制机制实施方案

9月24日，国务院办公厅印发《完善促进消费体制机制实施方案（2018—2020年）》，部署加快推进重点领域产品和服务标准建设。

一是深入实施“同线同标同质”工程。将内外销产品“同线同标同质”工程实施范围逐步由食品农产品领域向消费品等其他领域拓展。

二是加强消费产品和服务标准制定。积极开展质量提升行动，加强质量基础设施建设与应用，开展国家质量基础设施协同服务及应用。开展新业态、新消费以及服务消费质量监测专项行动，瞄准智能产品、重点服务消费等领域，综合采取风险监测、质量分析、标准领航等措施提升质量水平。修订提高生鲜乳、灭菌乳等国家标准，建立全过程质量追溯体系。积极开展体育、旅游、家政、养老等服务消费领域和以信息技术为支撑的消费新业态新模式的国家标准制订工作，选择部分服务业探索开展服务标准准入制试点。开展健康、教育、体育、金融、电商等领域服务认证。完善绿色产品标准体系，重点加快制修订能源、涉挥发性有机物等产品相关标准，抓好标准实施。有序推动强制性国家标准立项工作，整合精简现行强制性国家标准、行业标准和地方标准。（市场监管总局、工业和信息化部、国家发展改革委、商务部、国家卫生健康委、生态环境部按职责分工负责）

三是打造有影响力的中国品牌。选择部分重点行业 and 重点产品，推动制定国内领先、国际一流的企业标准和行业标准，创建一批有世界影响力的中国品牌。

(来源：中国政府网 2018-10-11)

部委跟踪

四部门印发原材料工业质量提升三年行动方案

9月16日，工业和信息化部、科技部、商务部、市场监管总局四部门联合印发《原材料工业质量提升三年行动方案

(2018-2020年)》，提出到2020年，我国原材料产品质量明显提高，部分中高端产品进入全球供应链体系，供给结构得到优化，原材料工业供给侧结构性改革取得积极成效的行动目标。

部署六方面重点工作：一是从提高标准的先进性、协同性、引领性三方面完善标准供给体系；二是突破关键共性技术、优化质量控制技术、加快技术成果转化三方面实施质量技术攻关；三是从建立质量分级体系、构建科学评价方法、加强评价结果应用三方面开展质量分级评价；四是从推动智能工厂建设、开展智慧质量管理、提高质量追溯能力三方面推动“互联网+”质量；五是打造质量竞争型产业集群、构建“一站式”服务体系、培育世界级先进制造业集群三方面提升产业集群质量；六是从提升公共服务能力、推进质量社会共治、开展质量品牌创建三方面优化质量发展环境。

(来源：工信部网站 2018-10-25)

商务部办公厅印发高品位步行街评价指标

10月7日，商务部办公厅印发《高品位步行街评价指标(试行)》。评价指标坚持对标国际先进水平，立足国内现有基础，从规划布局、设施环境、功能品质、运营管理、综合效益5个方面，明确了高品位步行街评价重点和方法，确立了高品位步行街改造提升方向，是衡量步行街发展水平的重要依据。

(来源：商务部网站 2018-10-23)

市场监管总局印发进一步加强社会公用计量标准建设与管理的指导意见

9月25日，市场监管总局印发《关于进一步加强社会公用计量标准建设与管理的指导意见》，部署三项重点任务：

一是从加强社会公用计量标准相关情况调查、明确各级社会公用计量标准建设重点、加强社会公用计量标准统筹规划三方面加强社会公用计量标准的规划。

二是从提高区域社会公用计量标准覆盖率、提升社会公用计量标准的能级水平、加强国家计量技术规范的制修订、充分释放社会公用计量标准效能四方面加快社会公用计量标准升级换代。

三是从加强社会公用计量标准的管理、推进社会公用计量标准创新发展两方面完善社会公用计量标准相关管理机制。

（来源：市场监管总局网站 2018-09-26）

市场监管总局加强认证检测市场监管工作

9月25日，市场监管总局印发《关于加强认证检测市场监管工作的通知》。要求各级市场监管部门要根据认证检测工作的专业特点和主要流程环节，梳理分析认证检测行业的实际情况，以问题为导向，把握关键，精准定位，深入开展认证和检测市场监管工作。

针对管理体系、服务和一般工业品认证等自愿性认证领域。应加大对以往监管中发现较多问题以及新批准的认证机构的抽查监管比例，重点检查：一是认证机构买证卖证的违法行为；二是认证记录与实际不符，对关键过程审核不到位；三是审核员/检查员擅自减少现场审核时间甚至不到现场；四是审核员/检查员收取红包，索取不合理差旅食宿费用等。

针对食品农产品认证领域。应加强对获证食品农产品生产、加工、销售活动的监管，重点检查：一是认证机构擅自降低有机

认证标准，现场检查避重就轻，产品检测不能覆盖所有认证产品种类，认证决定流于形式；二是企业伪造、冒用有机认证标志或有机码；三是有机认证基地使用禁用投入物质等。

针对强制性产品认证领域。应重点检查：一是列入目录的产品未经认证，擅自出厂、销售、进口；二是认证证书撤销或暂停期间，不符合认证要求的产品，继续出厂、销售、进口；三是伪造、冒用、买卖 CCC 证书等。

针对生态环境监测机构和机动车检验机构。应重点检查：一是在“三检合一”实施过程中，柴油货车尾气检测弄虚作假、屏蔽和修改车辆环保监控参数以及缺项漏项、重复收费等违法行为；二是环境监测机构资质认定和监测能力范围、仪器设备检定校准、标准物质使用、监测报告和原始记录不符合要求等。

针对检验检测机构资质认定。应重点检查：一是未依法取得资质认定、擅自向社会出具具有证明作用数据、结果；二是超出资质认定证书规定的检验检测能力范围开展检验检测活动；三是未经检验检测或者以篡改数据、结果等方式，向社会出具具有证明作用数据、结果等违法违规行为。

针对认可的实验室和检验机构。加强监督管理，指导认可机构开展专项治理行动，重点检查：一是超出认可证书规定的检测、校准、检验能力范围开展检测、校准和检验活动；二是不能够持续保持认可能力范围内的设备和人员能力，影响检测、校准和检验结果的有效性。

(来源：市场监管总局网站 2018-09-29)

国家企业信用信息公示系统移动应用版正式上线

9月15日，国家市场监督管理总局组织开发的公示系统移动应用版正式上线开通。移动应用版在保留网页版信息统一归集和查询、多部门联合惩戒和用户互动等功能的基础上，引入“互联

网+”理念，更加贴近社会公众需求：操作更加简单，用户无需选择查询分类，直接进入信息列表页面，对查询内容可以有更直观的认识；页面更加简洁，将企业详情按类型区分，以模块形式展示，用户能够直达关注的页面内容；使用更加方便，移动应用以手机为载体，不受时间空间限制，使用移动网络，用户随时随地都可以通过手机访问查询公示系统。

移动应用版包括手机 APP、微信小程序和支付宝小程序。手机 APP 根据移动应用轻量化的特点，优化整合网页版功能，页面简洁，分类清晰，主要功能包括企业信息查询、信息公告查询、信息异议、信息订阅等。小程序以微信（支付宝）为平台，突出查询功能，满足企业信息查询、信息公告查询、信息分享等需求。

（来源：市场监管总局网站 2018-09-17）

行业扫描

十三部委联合印发促进乡村旅游发展提质升级行动方案

10月10日,国家发展改革委、财政部、人力资源社会保障部、自然资源部、生态环境部、住房城乡建设部、交通运输部、农业农村部、文化和旅游部、国家卫生健康委、人民银行、市场监管总局、银保监会等十三部门联合发布《促进乡村旅游发展提质升级行动方案(2018年—2020年)》。针对部分地区乡村旅游外部连接景区道路、停车场等基础设施建设滞后,垃圾和污水等农村人居环境整治历史欠账多,乡村民宿、农家乐等产品和服务标准不完善,社会资本参与乡村旅游建设意愿不强、融资难度较大等问题,从补齐乡村设施建设短板、推进人居环境整治、建立健全产品和服务标准、鼓励引导社会资本参与、加大配套政策支持五个方面作出系统部署。

(来源:国家发改委网站 2018-10-16)

国家卫生健康委员会加强健康体检机构管理

10月19日,国家卫生健康委员会印发《关于进一步加强健康体检机构管理促进健康体检行业规范有序发展的通知》。

一是严把准入门槛,规范健康体检机构设置管理。地方卫生健康行政部门应当将健康体检机构纳入本地区医疗质量控制体系,由相关专业质控组织定期开展质量控制,保障医疗质量安全,促进本地区健康体检行业规范、有序、健康发展。

二是规范服务行为,加强健康体检机构内部管理。健康体检机构应当建立健全医疗质量管理制度,机构负责人是本机构质量安全管理第一责任人。机构内部应当设立医疗质量管理工作小组或者指定专(兼)职人员,负责医疗质量具体管理工作。要制订合理的健康体检流程,严格执行有关技术规范、标准和操作规程。

健康体检机构的实验室应当使用符合国家规定的试剂、耗材，并参加室间质评。健康体检机构应当建立各类应急处置预案和危急值报告制度，采取有效措施保证受检者在健康体检中的医疗安全。健康体检机构出具的健康体检报告应当由负责检查的相应专业执业医师记录并签名，要履行告知义务，保护受检者隐私。健康体检机构应当明确本机构开展的健康体检服务项目和价格并进行公示，采用套餐、打包等方式收费时应当明确分项收费明细。健康体检机构开展健康体检应当接受设区的市级以上卫生健康行政部门组织的质量控制管理，对医疗质量薄弱环节进行整改。

(来源：国家卫生健康委员会网站 2018-10-16)

国家邮政局发布三季度快递服务满意度调查和时限准时率测试结果

国家邮政局委托专业第三方对2018年第三季度快递服务满意度进行了调查，对全国重点地区快递服务时限准时率进行了测试。调查对象为2017年国内快递业务量排名靠前且服务水平较好的10家全网型快递服务品牌，调查范围覆盖全部31个省(区、市)，共50个重点城市。

快递服务满意度调查采用在线调查方式，共获得有效样本15,924个。快递服务时限准时率测试采用系统抽样测试方式，共获得有效样本合计133万个。

调查显示，三季度用户快递服务公众满意度得分为78.1分，同比上升0.9分，较今年二季度上升0.1分。在快递企业公众满意度方面，得分在80分以上的企业为顺丰速运、京东物流，得分在76-80分之间的企业为中通快递、邮政EMS、圆通速递、韵达速递、百世快递、申通快递，得分在74-76分之间的企业为优速快递、德邦快递。

三季度全国重点地区快递服务全程时限为 61.17 小时，72 小时准时率为 74.93%，与去年同期基本持平。从分环节来看，寄出地处理环节平均时限为 9.29 小时，同比增长 2.59 小时；运输环节平均时限为 37.33 小时，同比缩短 0.73 小时；寄达地处理环节平均时限为 9.50 小时，同比缩短 0.24 小时；投递环节平均时限为 5.04 小时，同比缩短 1.09 小时。

（来源：邮政局网站 2018-10-28）

地方经验

北京市委市政府发文部署开展质量提升行动

10月13日，中共北京市委、北京市人民政府正式印发实施《关于开展质量提升行动的实施意见》，对首都的质量提升工作作出全面部署，明确了近三年北京市的质量发展目标。

意见总体上分为四个板块、八个方面，部署了共24项任务。意见明确了质量提升的主攻方向，瞄准产品、服务和工程三大质量，阐述了在消费品、装备制造、新材料、农产品、食品药品、文化艺术精品、生产性服务业、生活性服务业、公共服务、对外贸易、城市规划建设、城市管理等领域开展质量提升行动的具体措施；提出了三大举措，从培育科技创新发展质量竞争优势、破除质量提升瓶颈、优化质量提升环境等方面，阐述了质量提升行动的方法和路径。

（来源：北京市人民政府网 2018-10-22）

山西进出口品牌产品体验中心启用

10月18日，山西进出口品牌产品体验中心在山西转型综改示范区武宿综合保税区正式启用。中心占地面积3000平方米，集中展示了山西近300个品牌的千余种优质农产品，汇聚来自亚洲、欧洲、美洲、大洋洲60多个国家的优质产品，涵盖酒品、粮油、保健品、母婴玩具、日化家居、轻奢品等种类。中心采用前店后仓、线上线下互动、一般贸易与跨境贸易相结合的经营格局，为企业和群众开启“买全球、卖全球”的模式，业务范围辐射全省乃至周边省市，对促进区域进出口贸易、扩大“一带一路”国际合作、丰富和提升山西省百姓的消费生活水平都将起到重要作用。

（来源：北京市人民政府网 2018-10-22）

上海成立中国首个地方商标海外维权保护机构

10月17日，上海商标海外维权保护办公室在上海商标审查协作中心挂牌成立。这是中国首个地方商标海外维权保护机构。

上海商标海外维权办公室运行后，将加强对企业的商标国际注册指导、建立商标海外维权信息平台、开展商标海外维权培训、提供商标海外维权法律服务、发挥社会力量海外维权作用，促进企业增强商标海外注册意识，提高商标海外维权保护能力。此外，该办公室还将建设商标海外维权的智库，邀请有关专家提供专业指导意见和决策咨询。

(来源：环球网 2018-10-17)

杭州加大软件和信息服务业标准制定扶持力度

10月，杭州市政府办公厅印发《加快国际级软件名城创建助推数字经济发展的若干政策》，支持企业标准制定。软件和信息技术服务企业主导制定完成国际、国家、行业（团体）、地方标准和技术规范的，每项分别给予最高150万元、45万元、30万元、15万元和7.5万元的补助。参与完成国际标准制定的，每项给予最高30万元的补助；牵头开展国家、省、市标准化试点示范项目的，每项分别给予最高30万元、25.5万元和15万元的补助。

(来源：新华社 2018-10-27)

广西推行建筑施工总承包企业现场质量安全管理评价

8月31日，广西壮族自治区住房和城乡建设厅印发《广西壮族自治区建筑施工总承包企业现场质量安全管理评价办法（试行）》，探索建立以市场信用为主导，以政府监督管理为主要手段，以项目为载体的诚信评价体系。

现场质量安全管理评价从建筑施工总承包企业的现场管理行为、项目的工程实体质量、项目的工程施工安全、施工现场文明施工管理等四个方面进行。具体评价指标由自治区建设工程质量安全监督总站根据现行法律法规、标准规范、规范性文件和自治区住房城乡建设厅部署的专项工作要求确定，每季度发布一次，至少提前 30 天向社会公开下一季度的评价指标。

各市、县（市、区）住房城乡建设主管部门对本辖区有在建项目的企业，每季度至少抽查一个项目。企业的现场质量安全管理评价得分按日更新，按 40%折算计入建筑施工总承包企业诚信综合评价得分，诚信综合评价得分记入投标总分。同时根据得分对施工企业实行差异化监管制度，选择一定数量现场质量安全管理评价分值排名靠后的施工企业列为层级监督检查重点对象。

（来源：新华社 2018-09-22）

国际视野

世界经济论坛发布 2018 年全球竞争力报告

10月17日,世界经济论坛发布了《2018年全球竞争力报告》,该报告对世界140个国家和地区的竞争力进行了排名,是衡量全球各经济体促进生产力发展和经济繁荣程度的重要参考。

该报告在2018年采用全新研究方法捕捉第四次工业革命中的全球经济动态,引入了众多有望在未来推动竞争力发展方面产生重大影响却从未成为主要政策焦点的因素,其中包括创意、企业文化、开放性和灵活性。新的研究工具通过构成十二大支柱的98项指标,绘制了140个经济体的竞争力格局。每个指标均采用0到100评分值,反映实际经济与理想状态(又称“竞争力前沿”)之间的差距。

根据上述因素评分,美国以85.6的成绩摘得整体最佳表现桂冠,领先于新加坡和德国。世界平均得分为60分,距离“竞争力前沿”40分。在主要新兴经济体金砖国家中,中国竞争力最突出,在全球竞争力指数中排名第28位(得分72.6)，“市场规模”指标中国居第一。俄罗斯排名第43位,印度上升至第58位,南非和巴西分别下降至第67位和第72位。

主要发现:一是从创意提出到产品商业化的创新过程内,经济体整体表现普遍欠佳。有103个国家的得分低于50。二是再分配政策、社会保障体系、人力资本投资以及旨在解决收入不平等问题累进式税收,并不一定会损害经济竞争力。在竞争力和包容性之间不存在必然的取舍关系。三是经济体有必要采取多种方法提升竞争力——在某个领域的卓越表现并不能弥补另一处短板。

(来源:观察者 2018-10-17)

Interbrand 发布 2018 全球百大品牌榜

10月4日，品牌咨询机构 Interbrand 发布 2018 年全球 100 大最有价值品牌榜。2018 年全球最有价值百大品牌总价值同比增长 7.7%，至 2153 亿美元，首次突破 2 万亿美元大关。Apple（苹果）和 Google（谷歌）自 2013 年以来连续第六年分别蝉联该榜单冠军和亚军，Apple 品牌价值同比增长 16% 至 2145 亿美元，Google 品牌价值则同比增长 10%，至 1555 亿美元。

Amazon（亚马逊）、Microsoft（微软）、Coca-Cola（可口可乐）、Samsung Electronics（三星电子）、Toyota Motor（丰田汽车）、Mercedes-Benz（梅赛德斯-奔驰）、Facebook（脸书）、McDonald's（麦当劳），位列十大品牌榜单四至十位。

百大品牌榜单中共有 28 个品牌的品牌价值取得两位数增长，其中 Amazon（亚马逊电商）、Netflix（电影电视节目租赁网站）、Gucci（古驰）、Salesforce（客户关系管理软件服务商）和 Louis Vuitton（路易威登）是品牌价值增长最快的前五大品牌，分增速别为 56%，45%，30%，23%，23%。

榜单中有超过一半的上榜品牌来自于：汽车（16 个品牌上榜）、技术（13 个品牌上榜）、金融服务（12 个品牌上榜）、奢侈品（9 个品牌上榜）和快消（9 个品牌上榜）行业，其中技术、汽车和金融服务是品牌价值最高的前三大行业，总品牌价值分别为 7316 亿美元，2751 亿美元和 1327 亿美元。

2014 年首次入榜的中国品牌华为（Huawei）今年连续第五年上榜，品牌价值同比增加 14% 至 76 亿美元，从去年的第 70 名攀升至第 68 名，但在 2015 年成为第二个闯入 Interbrand 全球百强品牌榜的中国品牌—联想（Lenovo）今年已滑出榜单外。

（来源：搜狐 2018-10-05）

铂慧发布 2018 年品牌相关性指数排行榜

9月17日，全球知名品牌及市场咨询公司铂慧（Prophet）发布了2018年品牌相关性指数（BRI）排行榜。针对美国1.2694万名消费者，就37个行业的299个品牌在消费者的喜爱程度、生活实用性、创意性、创新性这4个方面进行消费者相关性评价，并进行排名。

苹果位居榜首，连续3年位居第一。亚马逊、Pinterest、Netflix、安卓、谷歌、三星电子、KitchenAid、Spotify、耐克跻身前十。亚洲企业中仅次于三星的日本索尼排行第21位，丰田和本田分别排第29和第31。

（来源：百家号 2018-09-18）



联系人：商广娟

电话：010-84380497

邮箱：pinpai@miit.gov.cn